

УДК 004

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА "МАЛЫШ"

Пешкова К.Е., студентка гр. ПИМ-151, 2 курса

Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Современная жизнь человека немислима без информационных технологий. Все больше информации мы получаем из всемирной паутины. Для упрощения своей жизни, мы стараемся получать информацию здесь и сейчас, и не тратить время зря, на походы по магазинам, когда почти все можно найти и купить онлайн. По данным проводимые "Гласом Рунета" регулярных наблюдений, среди активной (недельной) российской интернет-аудитории доля тех, кто регулярно, систематически совершает покупки онлайн, выросла с 2005 года в 3,5 раза. В последние 3 года темпы роста составляли 15-20%. Сегодня каждый второй российский пользователь является активным покупателем товаров и услуг, доступных через интернет. А еще 40% составляют высокомотивированный резерв для расширения [1].

Все большую популярность набирают интернет-магазины. Люди покупают практически все, от продуктов питания до техники. Совершать покупки в Интернете стало гораздо проще и удобнее, это можно делать, не выходя из дома. Конечно, существуют разные интернет-магазины, как большие (amazon), так и маленькие, специализирующиеся на продаже одной линейки товаров. В нашем случае создание интернет-магазина "Малыш", поможет стать новым каналом сбыта товаров детской одежды, который увеличит число покупателей, повысит конкурентоспособность, улучшит имидж, и в дальнейшем приведет к увеличению прибыли компании.

При создании интернет-платформы для продажи товаров детской одежды, необходимо рассмотреть все этапы проектирования, чтобы достичь максимально положительного результата.

Этап 1. Подготовка и создание технического задания

На этапе создания технического задания определяются основы будущего сайта, указывается ряд общих сведений, описываются цель и постановка задачи, определяется целевая аудитория, выявляются особенности взаимодействия потенциального потребителя с сайтом, ожидаемые от него действия и другое. Основная часть ТЗ посвящается описанию конкретных характеристик интернет-магазина, определение его функционала, указание необходимых модулей или информационных блоков. Помимо этого, следует дать точное описание структуры интернет-магазина с использованием фирменного стиля, если он имеется. Не стоит забывать о технических условиях функцио-

нирования будущего интернет-магазина и определение доменного имени сайта. Также важно отметить технические условия работы сайта для мобильных устройств.

Техническое задание для создания интернет-магазина является не просто описанием требований, но и средством проверки выполненных работ, и готового результата. В дальнейшем это поможет определить, действительно ли наш интернет-магазин соответствует изначально описанным требованиям.

Этап 2. Анализ сайтов конкурентов

Чтобы сделать интернет-магазин эффективным, изначально следует ознакомиться с уже существующими на рынке конкурентами. Анализ конкурентов, это весьма важный этап, учитывая огромную конкуренцию на рынке. Тут, важно узнать их бизнес-процессы и провести анализ сайтов компаний, с которым планируете конкурировать на рынке интернет-торговли. Для проектирования интернет-магазина нам следует знать:

- функционал магазинов конкурентов, интерфейсы основных страниц (главная, каталог, корзина.)
- цены на аналогичную продукцию. Если ассортимент большой, следует сделать акцент на основные позиции или ходовые товары
- сроки обработки заказа
- цены, регионы и сроки доставки товара
- способы оплаты
- качество обратной связи
- информация о специальных предложениях
- фишки сайта, которые понравились
- продвижения сайта на площадках Яндекс, Google, социальные сети.

Данная информация позволит отличить наш интернет-магазин от конкурентов в выгодную сторону, правильно подготовить материалы, отстроиться от конкурентов, определить ценовую и скидочную политику и сделать себе правильное позиционирование.

Этап 3. Выбор системы управления сайтом

Серьезной задачей является выбор программного «движка», позволяющего обновлять информацию на сайте без лишних сложностей. Выбор CMS дело чисто индивидуальное. Все зависит от конкретных задач, требований и масштабов вашего проекта. Следует помнить, что неправильный выбор технической платформы на старте может плохо обернуться.

При выборе CMS для интернет-магазина следует руководствоваться следующими требованиями:

- шаблоны дизайна
- каталог и карточка товаров
- синхронизация
- возможность SEO-оптимизации
- расширенные возможности
- стоимость обслуживания
- легкость настройки и применения

- поддержка движка сторонними разработчиками и агентствами
- стабильность

Этап 4. Разработка дизайна-макета

Разработка дизайна является одним из наиболее сложных этапов при создании интернет-магазина. Для начала следует заняться прототипированием, так как черновая реализация поможет решить множество проблем, и покажет основной базовый функционал будущего сайта. Только опираясь на цели и задачи, которые были описаны в техническом задании и поставлены перед разработкой интернет-магазина, можно получить максимально точный вариант желаемого. Помимо этого, процессе разработки дизайна, следует задавать следующие вопросы: Соответствует ли дизайн тому, чем занимается компания? Соответствует ли дизайн корпоративному стилю? Показывает ли отличие от конкурентов?

Этап 5. Разработка программной составляющей сайта

Этот этап является основным и занимает большое количество времени, так как с помощью программного кода происходит реализация пользовательской и административной части нашего интернет-магазина. На данном этапе также осуществляется верстка. Процесс верстки сайта включает в себя создание HTML страниц и оформление их с помощью таблиц стилей (CSS). Также от верстки зависит, насколько корректно интернет-магазин будет работать во всех браузерах. Для публикации сайта нужно:

- во-первых, выбрать доменное имя сайта
- во-вторых, выбрать хостинг и разместить на нем сайт

Этап 6. Наполнение контентом

Наполнение сайта, начинается с создания разделов и каталогов, которые в дальнейшем заполняются товарами и информацией о них. Так же происходит размещается сведения о магазине, доставке, оплате и т.д. Очень важно отслеживать остатки товара на складе и оперативно синхронизировать их с сайтом.

Этап 7. Тестирование и отладка

В ходе тестирования проходит сверка дизайн-макета с работающим сайтом по основным страницам. Проверяется работоспособность сайта, его функционал, ранее описанный в техническом задании, выявляются и незамедлительно исправляются все имеющиеся недочеты и ошибки. Создаются тестовые заказы, проверяется уведомление и отображение заказа в административной панели. Также необходимо знать, во всех ли современных браузерах корректно отображается сайт и размещены ли все необходимые материалы.

Этап 8. Поддержка и обучение

По завершению разработки интернет-магазина происходит процесс обучения сотрудников и только после этого запускается интернет-магазин. Под поддержкой сайта прежде всего подразумевается добавление новой информации в виде товаров, статей, новостей и прочие изменения содержимого

сайта. Чем больше и чаще обновляются материалы сайта, тем эффективнее индексируется поисковыми системами.

Этап 9. Продвижение и поисковая оптимизация сайта

Для увеличения числа потенциальных потребителей, для любого сайта необходимо провести поисковую оптимизацию тегов, заголовков и текстов для того, чтобы интернет-магазин занимал высокие позиции в поисковых системах и имел хорошую посещаемость.

Успех не только интернет-магазина, но и любого бизнеса во многом зависит от того, насколько эффективно компания доводит свою информацию до потребителей. Создание интернет-магазина и размещение его в сети Интернет - один из альтернативных методов позиционирования компании, для поиска и информирования новой целевой аудитории. Последнее время, именно в Интернете многие ищут необходимую и свежую информацию, на основе которой можно получить представление об интересующих компаниях, товарах и услугах. В заключение хотелось бы отметить, что для стабильного успеха необходимо постоянно тестировать и свой сайт.

Список литературы:

1. Сервис онлайн опросов "Глас Рунета" [электронный ресурс] – (<http://www.voxru.net>)