

УДК 004.62

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ LANDING PAGE

Есипенюк Е.Г., студент гр. ПИБ-131, IV курс
Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»
г. Кемерово

Разработка информационных систем – сложная задача, требующая от разработчиков знаний в различных областях: проектирование баз данных, программирование логики работы системы, реализация интерфейса и т.д. В рунете в последние несколько лет заметна мода на landing page. Обычно так называют одностраничные сайты, вся информация на которых разбита на блоки, но размещена на одной-единственной странице. Собственно, это главное, чем отличается landing page от сайта.

Перед тем, как мы начнем давайте определим понятие landing page [1]:

1. с технической точки зрения landing page – это страница, которая состоит из таких же элементов, как и обычная веб-страница (HTML, CSS, текст, картинки, видео и т.д.)
2. с точки зрения бизнеса – это страница, которая подталкивает пользователя совершить требуемое действие (покупка или подписка)
3. с точки зрения пользователя – это страница, на которую он перешел по ссылке с другого сайта (из поисковика, твиттера, кликнув на баннер)

Три наиболее частых причины создания landing page:

1. заставить пользователя зарегистрироваться или подписаться на рассылку
2. продать конкретный продукт в конкретной ситуации (распродажа или промо-акция)
3. заставить пользователя скачать или установить софт

Для многих кажется заманчивым сделать landing page вместо полноценного сайта. Это проще, дешевле и быстрее. Меньше нужно думать о структуре, меньше заморачиваться на контент. Но есть ли у landing page минусы? Об этом и поговорим в статье.

Некоторые варианты шаблонов одностраничного сайта могут привести к чрезмерно большим документам с бесконечным скроллингом. Но серии умных механизмов с использованием современных стандартов и технологий, таких как CSS3 и Ajax, предлагают методы выдачи информации по мере ее требования.

Идея того, что веб-сайт может быть создан только с одной страницей, кажется сумасшедшей, но с нашей индустрией стремительнодвигающейся в сторону Простоты в использовании, одностраничный дизайн стал жизнеспособным и эффективным вариантом (рис. 1).

Преимущества одностраничного сайта [2].

Одностраничный дизайн сайта имеет следующие преимущества по сравнению с многостраничным сайтом:

- Нет обновлений страницы при навигации по сайту контент находится на странице, или загружается с помощью Ajax).
- Легкость в обслуживании, так как у вас есть только одна веб-страница.
- Вы можете рассчитывать на качество, а не количество. Вместо того чтобы создавать несколько макетов страниц для разных типов контента, вы можете сосредоточиться только на одном твердом и высококачественном дизайне.
- Более высокая плотность основного контента для поисковых роботов
- Отличие от большинства других сайтов. Одностраничные веб-сайты являются менее распространенными, и поэтому оставляют впечатление на посетителей.
- Одностраничный сайт является предпочтительным решением для веб-приложений, разработанных для мобильного интернета.



Рис 1 – EnjoyMe Box

Сайт EnjoyMe Box – можно считать одним из лучших наглядных вариантов игрового лендинга. Сразу же, оказавшись на сайте, чувствуете себя в роли любопытного ребенка: Вот стоит коробок. А что в нем? Хочешь узнать? Цепляет, большинство захотят узнать, что же в ней.

А в коробке куча всяких красивых и ярких вещичек, собранных со всего мира. Хочется такие? Тогда листай дальше (рис. 2).



Рис 2 – EnjoyMe Box

Плюсы: лендинг выполнен в едином стиле, логотип бренда присутствует на каждой странице. Сразу чувствуется, что на дизайн было потрачено не 3-4 часа на скорую руку.

Минусы: подвисает при перелистывании.

Недостатки одностраничного сайта [3].

У одностраничной страницы есть следующие недостатки (рис. 3):

- Потенциально большой размер файлов страницы.
- Требование к поддержке скриптов и CSS3, если вы хотите выделиться.
- Производство дизайна является более трудоемким, поскольку оно включает в себя много мыслей и творчества, чтобы была возможность уложиться в одну страницу и разработать отличный дизайн.
- Страница может занять гораздо больше времени для загрузки, если на ней много контента.

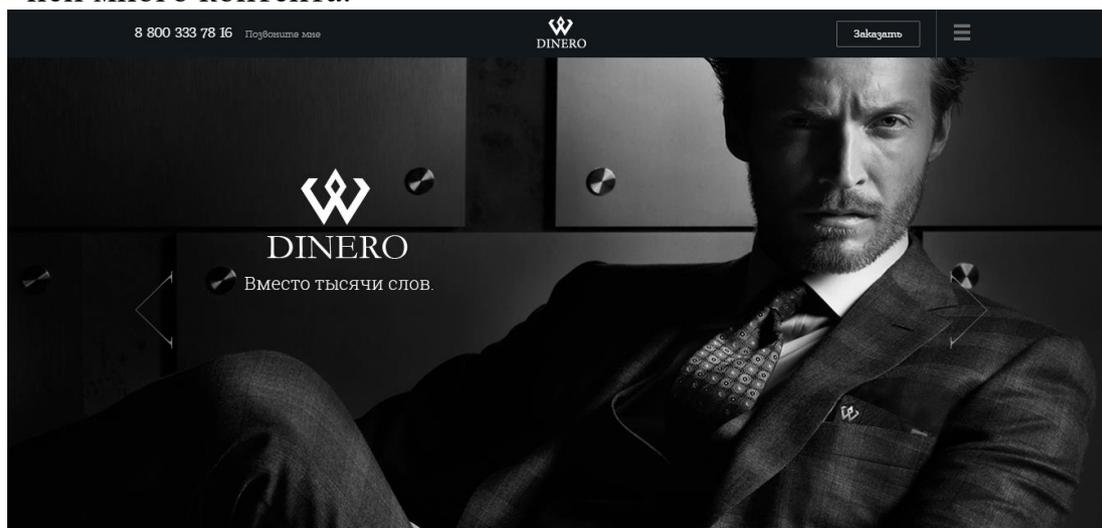


Рис 3 – Dinero

Эксклюзивность, натуральность и благородство, этим так и веет от лендинга производителя оригинальных деревянных кошельков ручной работы Dinero. Каждый экран раскрывает целую жизнь: владельцев и творцов изделия, а сочетание безупречно подобранных фотографий и рисованной графики делают лендинг живым.

Сам призыв к действию появляется только в конце, вместо титров в фильме, причем к нему так грамотно подведено, что даже не замечаешь этого перехода. Приятной неожиданностью становится возможность выбрать цвет аксессуара и подобрать к нему упаковку.

Плюсы: Спасибо его создателям за вложенный труд и их мастерство, великолепно работающий лендинг.

Минусы: Немного тяжеловесный, но все его достоинства намного перекрывают этот недостаток.

Понятно, что не каждому типу веб-сайта подойдет одностраничный шаблон. Однако, общая тенденция, которая проявляется, в частности в онлайн-портфолио, показывает, что сайты могут воспользоваться простым, но все же многогранным шаблоном одностраничника.

Таким образом, разработка информационных систем играют ключевую роль, ведь именно оно способствует развитию landing page, а это, как отмечалось выше – основной способ развития информационных технологий.

Список литературы:

1. Ресурс для IT-специалистов // habrahabr URL: <https://habrahabr.ru/post/143923/>
2. Блог ДоменАрта // domenart-blog URL: <http://domenart-blog.ru/kategorii/internet/landing-page/227-top-10-luchshix-prodayushhix-sajtov-2015-v-runete>
3. Блог ДоменАрта // domenart-blog URL: <http://domenart-blog.ru/kategorii/internet/landing-page/227-top-10-luchshix-prodayushhix-sajtov-2015-v-runete>