

УДК 004

## СЧЁТЧИК ПОСЕЩЕНИЙ ВЕБ-САЙТА

Дементьева Е.Е., студент гр. ПИБ-131, IV курс  
Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., ст. преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово

Показатели посещаемости определенного ресурса это не просто данные, по которым можно узнать активность сайта. Это весьма полезная информация, как для компании владеющей площадкой, так и для его конкурентов или заинтересованных людей.

Главная цель счетчика посещаемости — получение статистики и показателей поведения пользователей, посещающих веб-сайт: кто и когда заходил на веб-сайт, что изучал, как долго просматривал страницы. Данные отчетов служат наилучшим индикатором того, является ли полезным веб-сайт пользователю.

Любое изменение, которое вы внесете на веб-сайт возможно будет отследить с помощью счетчика. Подобным способом, возможно проверять и тестировать новые товары, разделы или услуги и отслеживать привлекают ли они клиентов. То есть, вы имеете обоснованное аналитическое подтверждение тому, что вы сделали, и можете этим управлять. В случае если аудитория оценила новый модуль или нововведение, в том случае они с удовольствием начнут им пользоваться, передадут друзьям, что отразится на посещаемости, и скажется на конверсию (кол-во заказов), а в случае же если не понравилось — счетчики так же отразят спад, и вы уберете это нововведение. В любом случае, вы будете владеть полной информацией об производительности веб-сайта.

В подборе счетчика невозможно точно отметить, какой является хорошим, а какой плохим вариантом есть то, что подходит для решения ваших задач, и то, что не подходит. По этой причине выбирайте счетчик, исходя из своих требований. Нужно отметить, то что наличие счетчика на веб-сайте дает возможность поисковым системам собирать дополнительную информацию о сайте, поведению на нем пользователей и учитывать эти данные при ранжировании сайта в поисковой выдаче.

Для нашего сайта мы выбрали счетчик liveinternet, потому что он является удобный, простой и бесплатный сервисом для мониторинга показателей посещаемости и популярности сайта. Он считается одним из самых популярных счетчиков (в нем зарегистрировалось больше половины российских сайтов), дает возможность подбирать различные сведения, как в закрытом, так и в открытом доступе (рисунки 1).

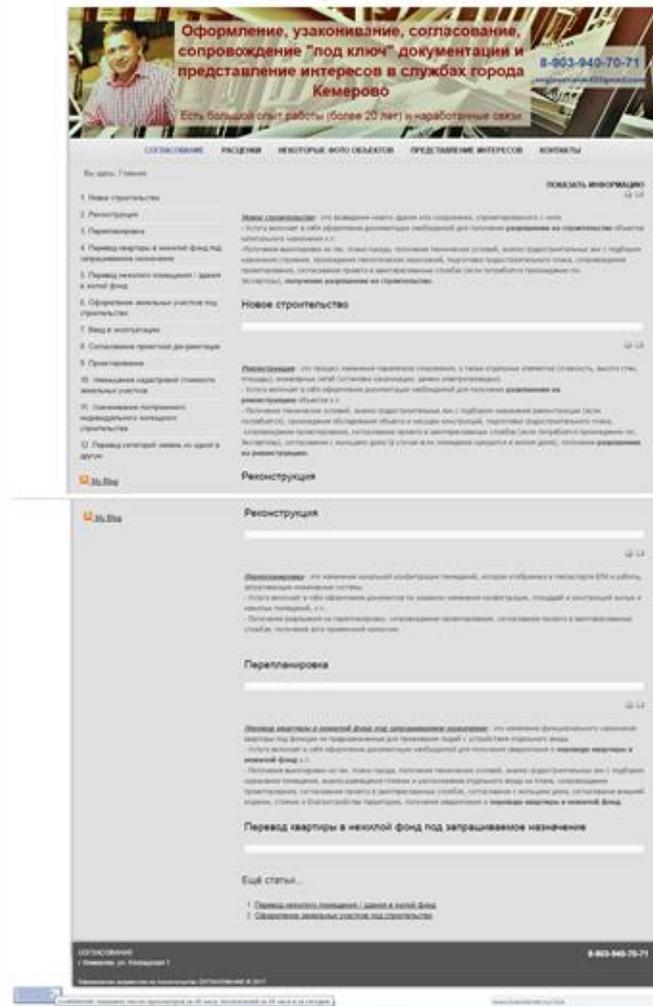


Рисунок 1. Счетчик [liveinternet](http://liveinternet.ru)

Большим плюсом счетчика считается то, что он не перегружен сложными настройками. Абсолютно доступен для начинающих. При регистрации в сервисе следует указать тематику веб-сайта в рамках которой веб-сайту каждый день станет присваиваться рейтинг популярности по сравнению с конкурентами. Роботы LiveInternet исследуют трафик и рейтинг сайта, эти сведения могут помочь в продвижении веб-сайта.

Отчет в виде графиков демонстрирует владельцам веб-сайтов: количество посетителей на сайте и просмотров страниц, источники трафика (поисковые сети, соц. сети, каталоги, контекстная реклама), географию посещений, процент новых и вернувшихся пользователей. Получая подробные данные о посетителях сайта и их действиях, с целью повышения конверсии вы можете понять какие доработки и изменения в навигации или дизайне необходимы вашему сайту. (рисунок 2).

отчет: основные показатели посещаемости

	по дням	по неделям	по месяцам
	10 апреля, понедельник	9 апреля, воскресенье	в среднем в среднем понедельник за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	2 <b>+2</b>	1	1
<input type="checkbox"/> Сессии	2	0	0.25
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	1 <b>+1</b>	1	0.25
<input type="checkbox"/> Хосты	1	1	0.25
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	0.56	0	1
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	2	1	4

[перестроить график](#)

За последние 15 минут на сайте были 0 посетителей, 0 просмотрели более одной страницы.  
За последние 24 часа на сайте были 2 посетителя.

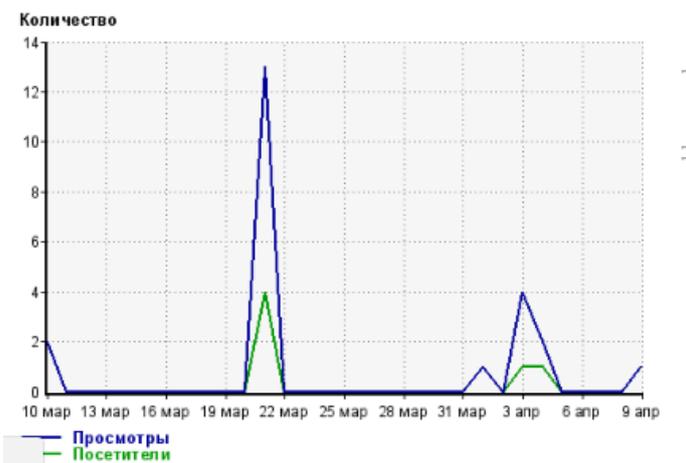


Рисунок 2. Отчет посещения сайта и график

Имея свой счетчик владелец владеет всей нужной ему информацией-это очень полезно и необходимо, как для развивающейся компании так и у компании уже устоявшейся на рынке.

### Список литературы:

1. 3 способа просмотра посещаемости чужого сайта // SE Ranking URL: <https://seranking.ru/blog/seo/3-sposoba-prosmotra-poseshhaemosti-chuzhogo-sajta/> (дата обращения: 2016).
2. Счетчик посетителей на сайт: зачем он вам нужен? // Nubex. Конструктор сайта URL: [http://nubex.ru/blog/savchuk\\_alena/schetchik/](http://nubex.ru/blog/savchuk_alena/schetchik/) (дата обращения: 2010–203).