

УДК 004

СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА

Дементьева Е.Е., студент гр. ПИБ-131, IV курс
Научный руководитель: Рейзенбук К.Э., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Сегодня создание сайта – это необходимый элемент имиджа компании, обеспечивающий успех в решении задач по привлечению потенциальных клиентов. Также это предоставление необходимой информации и ее актуализации посредством сайта. На сайте происходит знакомство клиента с компанией, с ее деятельностью и услугами, тем самым руководство компании получает возможность осуществления живого общения со своими реальными и потенциальными клиентами и конкурентами.

Исходя из этого, создание сайтов компаний должно отвечать ряду требований, среди которых наряду с функциональностью разрабатываемых ресурсов, обязательным условием является создание оригинального дизайна, соответствующего фирменному стилю, имиджу компании. Ведь сайт становится в определённой мере виртуальным отображением деятельности компании, а потому должен соответствовать образу представляемого предприятия.

В рамках данного проекта была поставлена цель – разработать веб-сайт для ознакомления с компанией по оформлению, узакониванию, согласованию, сопровождению "под ключ" документации и представлению интересов в службах города.

Большой сложности написание сайта не составило, но пришлось столкнуться с некоторыми проблемами. Например, выбор системы управления. Система управления сайтом (CMS) – это система, посредством которой осуществляется управление данными, которыми и является сам сайт. Важно было не ошибиться с выбором системы, ведь каждая из них имеет свои преимущества и недостатки. Проанализировав все системы управления, взвесив все плюсы и минусы, была выбрана Joomla.

Вторая проблема – это дизайн сайта. Чтобы вызвать доверия клиента к руководителю и к самой компании, была тщательно продумана структура и дизайн, для максимального удобства посетителей (рис. 1). Ведь зачастую, именно благодаря дизайну можно заинтересовать и привлечь новых клиентов.

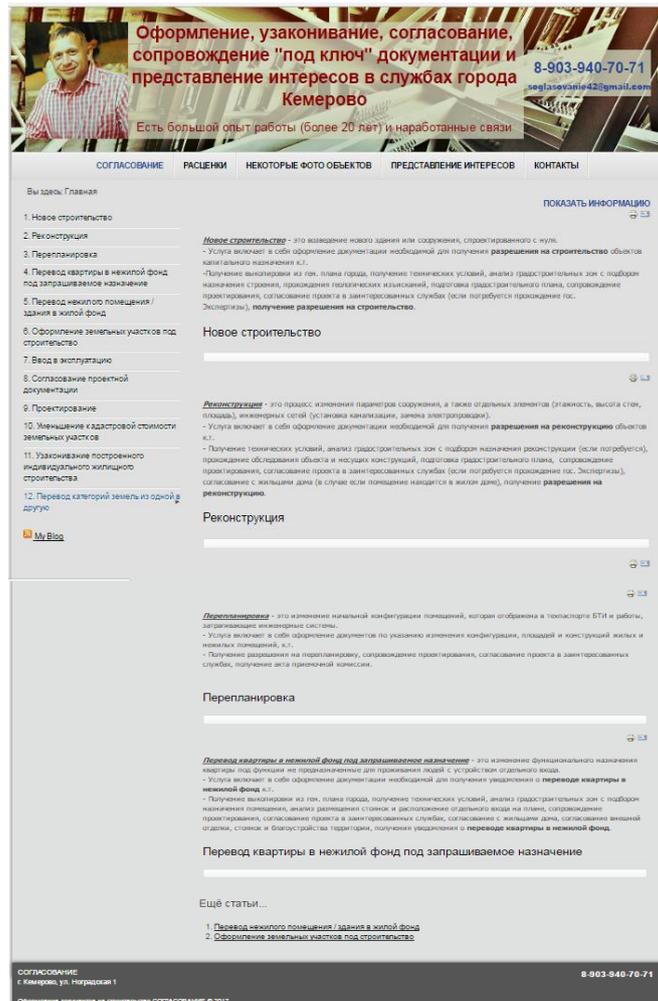


Рисунок 1. Структура веб-сайта

После создания сайта возникла задача, где и как его разместить. Удачное размещение, также, как и раскрутка, и непрерывное пополнение информацией веб-сайта, покажет, насколько серьезно подошли к вопросу разработки сайта. Чтобы быть увереннее в быстроте и надежности, а также освободиться от ненужной рекламы, был выбран платный хостинг R01.

Создание информационных сайтов является удачным решением для начинающей фирмы, а также необходимостью для компании, имеющей уже устоявшуюся репутацию. В этом случае создание своего представительства в интернете необходимо для закрепления уже занятых компанией позиций.

Список литературы:

1. Создание сайта – это создание имиджа компании // Diogenes : Строительство живых сайтов URL: <http://www.diogenes.ru/new/detail.php?ID=124568> (дата обращения: 1999-2017).
2. Проблемы при создании сайта // LDI URL: <http://www.lds.ru/problems-pri-sozdanii-sayta.html>.