

УДК 622

ВЫБОР CMS-СИСТЕМЫ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Вараксин М.А., студент гр. ПИ-131, IV курс
Научный руководитель: Сарапулова Т.В., к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В современном мире многие люди считают, что если у компании нет сайта, то ее практически не существует. Вместе с тем хороший сайт позволяет не просто узнать об организации, а предоставить ей доступ на мировые рынки сбыта продукции.

Разработать современный сайт можно несколькими способами:

1. Нанять команду программистов и поручить им разработку «с нуля».
2. Воспользоваться готовым решением и осуществить настройку под заказчика.

В данной статье пойдет речь о втором варианте.

CMS (от английского Content Management System) – система управления содержимым (контентом) – компьютерная программа или информационная система, которая используется для организации и обеспечения процесса по совместному созданию, управлению и редактированию содержимого сайта.

Основной задачей такой системы является сбор и объединение в единое целое на основе ролей и задач, различных источников информации [3].

Для чего нужна CMS?

С точки зрения заказчика разработка сайта на основе какой-либо CMS должна приносить следующие преимущества:

1. в работе используется наиболее эффективный инструмент для решения конкретной задачи (в зависимости от вида сайта и требований к его функционалу подбирают оптимальную CMS);
2. использование CMS позволяет владельцу сайта самостоятельно создавать и удалять разделы сайта, редактировать различную информацию без привлечения стороннего специалиста – это одно из преимуществ над статическими сайтами;
3. работа сайта постоянно тестируется множеством пользователей, а найденные ошибки и уязвимости достаточно оперативно устраняются, при этом сайт работает на самых передовых и проверенных технических решениях;
4. временные затраты на разработку сайта существенно снижаются, так как разработчику не надо фиксировать своё внимание на чисто технических задачах:

«как сделать ленту с новостями» или «как научить CMS искать товары в каталоге», а можно сосредоточиться на информационной и визуальной составляющих будущего сайта [3].

Существует много различных CMS систем, далее рассмотрим те из них, которые более актуальны на сегодняшний день, это:

1. **1С-Битрикс** – это программный продукт, разработанный на языке программирования PHP, может эффективно работать на любой UNIX или Windows-платформе. Используемые базы данных: MySQL, Oracle, OracleXE, MSSQL, MSSQL Express [8]. Разработка ресурсов на программном продукте предполагает подключение разнообразных функциональных модулей. На сегодняшний день в системе доступны 28 модулей. В зависимости от того, какие именно требуются возможности, подбирается редакция продукта [9].

Достоинства: встроенный интернет-магазин [1].

Недостаток: корзина заказов будет доступна только в старших редакциях CMS. Нужно приобретать лицензию на CMS 1С-Битрикс [7].

2. Joomla! – это система управления содержанием, написанная на языке PHP и использующие MySQL. Joomla является свободным программным обеспечением. Можно относительно просто создать сайт любой сложности. Есть изначально минимальные различные инструменты для изготовления сайта, которые обогащаются по мере необходимости [6].

Достоинства: для интернет-магазина подсоединяется бесплатный модуль Virtue Mart. В модуле представлены все необходимые функции:

- платежные системы.
- шаблоны.
- заказ без регистрации [2].

Недостаток: нужно найти модуль под установочную версию Joomla, и установка не всегда может проходить без проблем.

3. WordPress – написан на PHP. Базу данных использует MySQL. Сфера применения – от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов [5].

Особенности:

- возможность публикации с помощью сторонних программ и сервисов;
- простота установки, настройки;
- поддержка RSS, Atom, trackback, pingback;
- подключаемые модули (плагины) с уникальной простой системой их взаимодействия с кодом;
- громадные библиотеки «тем» и «плагинов», позволяющих легко менять как внешний вид, так и способы вывода данных; «темы» реализованы

как наборы файлов-шаблонов на РНР, что положительно сказывается на скорости и гибкости;

- наличие русских переводов [4].

Достоинства: для интернет-магазина подсоединяется плагин WP e-Commerce. e-Commerce умеет интегрироваться с платежными системами, содержит достаточно удобную форму заказа.

Недостатки: интернет-магазин без своих доработок в модуле не реализовать с ведением бухгалтерии в 1С.

При решении задачи создания сайта motokem42.ru, который осуществляет продажу креплений и аксессуаров для камер GoPro (рис.1), была выбрана CMS Joomla!. На данном сайте дополнительно реализовано:

- 1) быстрый заказ товара (рис.2);
- 2) фильтрация товаров по характеристикам;
- 3) одностраничное оформление заказа (рис.3).

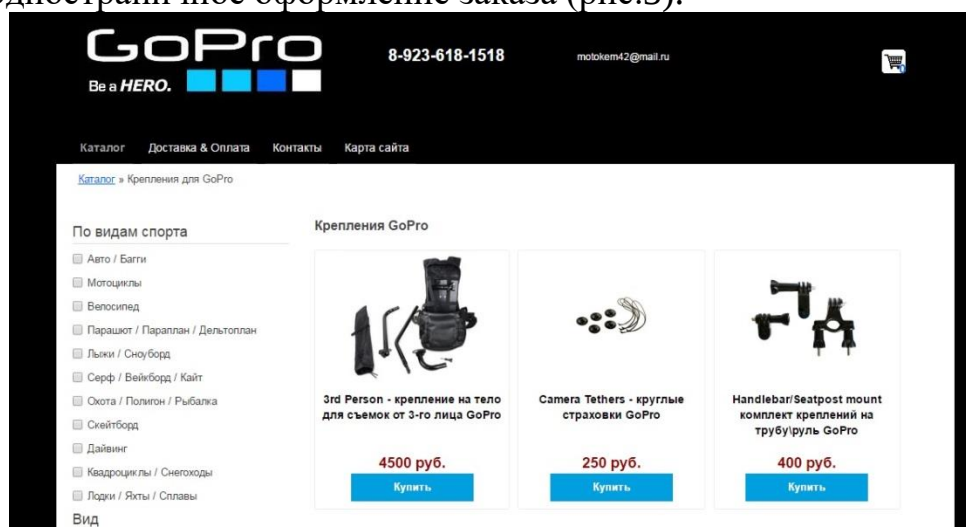


Рис.1 Интернет-магазин креплений и аксессуаров GoPro

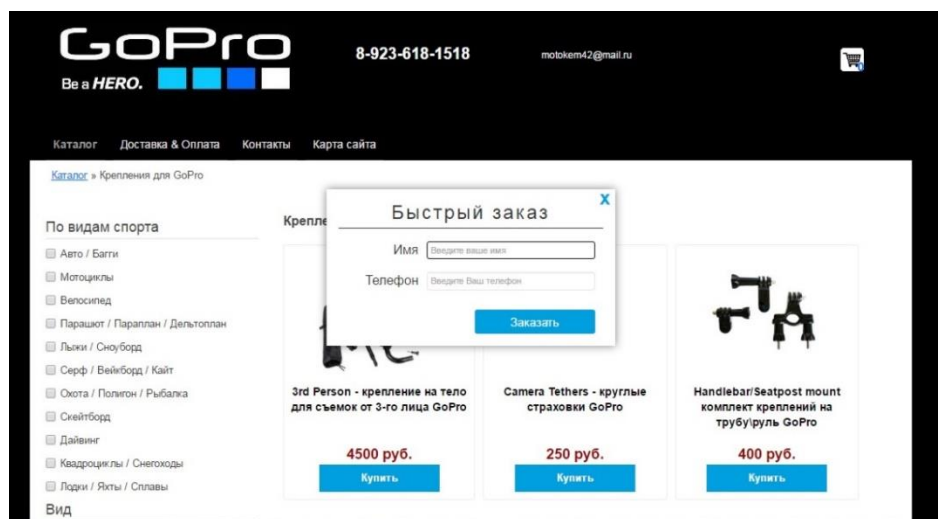


Рис.2 Быстрый заказ товара

Рис.3 Одностраничное оформление заказа

В наше время очень просто создать сайт с интернет-магазином, но важно грамотно сделать выбор с CMS-системой. Если позволяет бюджет, то можно выбрать 1С-Битрикс или если нужен сайт без затрат – тогда выбирайте Joomla!

Список литературы:

1. Материалы сайта «iTargency» // itargency.ru URL: <https://itargency.ru/stati/plusy-minusy-bitrix> (дата обращения: 14.03.2017)
2. Материалы сайта «RunCMS» // runcms.org URL: <http://www.runcms.org/posts/luchshie-besplatnye-cms-dlya-internet-magazina.html> (дата обращения 15.03.2017)
3. Материалы сайта «Moolkin» // moolkin.ru URL: <http://moolkin.ru/joomla/cms/что-такое-cms-dlya-chego-ona-nuzhna-kakie-byvayut-cms/> (дата обращения 15.03.2017)
4. Материалы сайта «LuckHost.net» // luckhost.net URL: <http://luckhost.net/article/cms/wordpresscms.php> (дата обращения 14.03.2017)
5. Материалы сайта «QNAP» // help.qnap.ru URL: <https://help.qnap.ru/hc/ru/articles/214540085-WordPress-установка-и-запуск-приложения-на-QNAP-Turbo-NAS> (дата обращения 15.03.2017)
6. Материалы сайта «Педагогические. Идеи. Проекты. Решения» // maglicey.u-education.ru URL: <http://maglicey.u-education.ru/?q=node/33> (дата обращения 15.03.2017)
7. Материалы сайта «Мир компьютерных инноваций» // computer-helps.ru URL: <http://komputer-helps.ru/obshee/33822> (дата обращения 15.03.2017)
8. Материалы сайта «Мой КАБИНЕТ» // telnet.softkey.ru URL: <http://telnet.softkey.ru/catalog/program.php?ID=1627&referer1=news&referer2=bus11&compid=1%22&progdesc=long> (дата обращения 14.03.2017)
9. Материалы сайта «Мобильные решения» // ms-kom.ru URL: <https://ms-kom.ru/2016/03/29/на-чем-работает-ваш-сайт-обзор-самых-по> (дата обращения 14.03.2017)