

УДК 622

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ КОМПАНИИ «САНТЕХ-СИТИ»

Вараксин М.А., студент гр. ПИ-131, IV курс
Научный руководитель: Тайлакова А.А., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Компания «Сантех-Сити» – это микропредприятие, специализирующее на продаже санитарно-технического оборудования. Номенклатура продаваемого товара разнообразна: краны, фитинги, шланги, лейки, подводки, сифоны, умывальники, унитазы, радиаторы, водонагреватели, мебель для ванных комнат, ванны, душевые кабины.

На сегодняшний день большинство людей пользуются интернетом, заказывая необходимые вещи через интернет-магазины, тем самым они перестают ходить по магазинам и тратить на это свое время. Для современной компании необходим сайт осуществляющий интернет-торговлю, чтобы привлечь больше покупателей, повысить продажи и увеличить прибыль.

Интернет-магазин – сайт для организации интернет-торговли посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.

Преимущества интернет-магазина:

- 1) доступность – для приобретения товара в интернет магазине не нужно покидать пределы своего дома;
- 2) большой ассортимент товара – весь товар, бывает, не вмещается в помещение магазина;
- 3) экономия времени заключается в том, что не нужно искать месторасположение магазина и добираться до него.

Сайт компании «Сантех-Сити» необходим для размещения онлайн-товаров в виде каталога с возможностью выполнения заказов.

Целью работы является организация интернет-торговли компании «Сантех-Сити»

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) проанализировать и смоделировать бизнес-процессы компании «Сантех-Сити»;
- 2) спроектировать и создать базу данных;
- 3) разработать адаптивный сайт интернет-магазина для компании «Сантех-Сити».

Разрабатываемый ресурс должен обладать следующими функциональными возможностями:

- 1) публикация товаров с возможностью добавления цен, дополнительного оборудования и характеристик;
- 2) модуль обратного звонка;
- 3) модуль обратной связи;
- 4) создание категории для товаров;
- 5) модуль фильтрации товаров;
- 6) модуль корзины для товаров;
- 7) оформление заказа на одной странице;
- 8) размещение сопутствующего товара в карточке товара;
- 9) вывод новинок.

Перед началом разработки интернет-магазина были проведены сравнения наиболее популярных на сегодняшний день CMS, а именно: Joomla, WordPress, Drupal. Главными критериями выбора системы управления контентом были:

- 1) открытый код – необходимо для написания собственных модулей, изменение функциональности;
- 2) доступность – CMS должна быть бесплатной;
- 3) возможность реализовать интернет-магазин.

Система управления WordPress ограничена и не позволяет организовать необходимый функционал интернет-магазина. При разработке интернет-магазина на данной CMS происходит высокая нагрузка на сервер, в результате могут возникнуть сбои в работе сайта. Так же чтобы разработать интернет-магазин возникают проблемы с обновлением WordPress, после обновления модули и плагины перестают нормально работать[1].

Система управления Drupal сложна в обучении, если учесть, что сайтом будет управлять неопытная компания, то скорее всего откажутся от управления. Сложный интерфейс администрирования сайта в Drupal[2,3].

Таким образом, в ходе сравнения системы управления контентом была выбрана CMS Joomla.

Преимущества CMS Joomla:

- 1) проста в администрировании;
- 2) открытый код;
- 3) модули;
- 4) встроенная система кэширования.

На сегодняшний день выполнены задачи:

- 1) разработан дизайн сайта для ПК и мобильных устройств (Рис.1,2);
- 2) разработан модуль обратного звонка;
- 3) разработан модуль обратной связи;
- 4) разработано верхнее и боковое меню для ПК и для мобильных устройств;
- 5) разработан перечень товаров интернет-магазина;
- 6) разработан модуль новинок на главной странице;

- 7) разработан модуль новостей и акций;
- 8) разработано при входе на сайт всплывающее окно с перечнем акций (Рис.3);
- 9) разработан модуль фильтрации товаров по характеристикам для ПК и для мобильных устройств;
- 10) разработан модуль для быстрого заказа товара (Рис.4);
- 11) реализовано одностраничное оформление заказа (Рис.5);
- 12) реализован просмотр сопутствующих товаров в карточке товара.

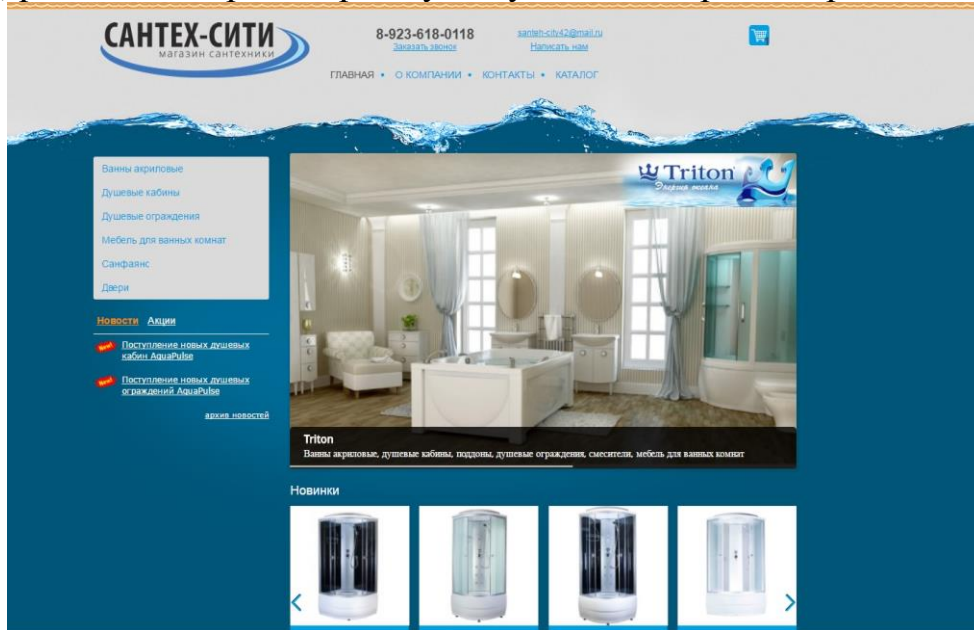


Рис.1 Дизайн сайта на ПК

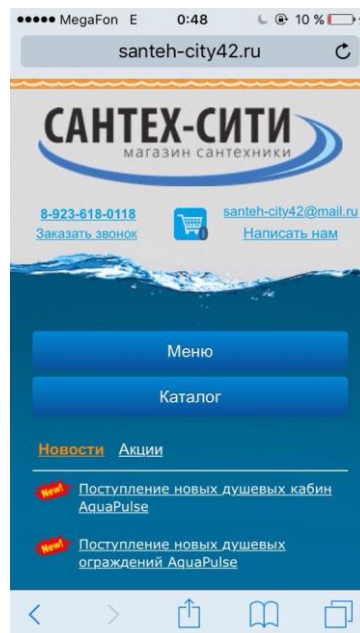


Рис.2 Дизайн сайта на мобильном устройстве

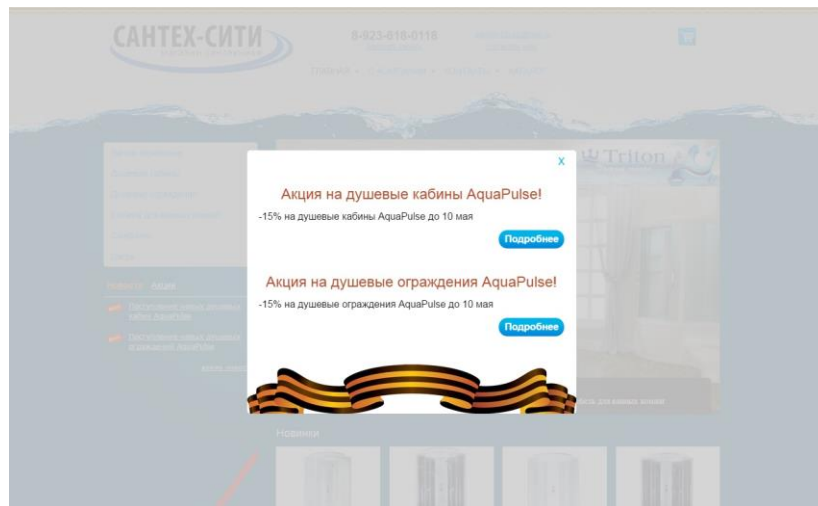


Рис.3 Всплывающее окно с перечнем акций

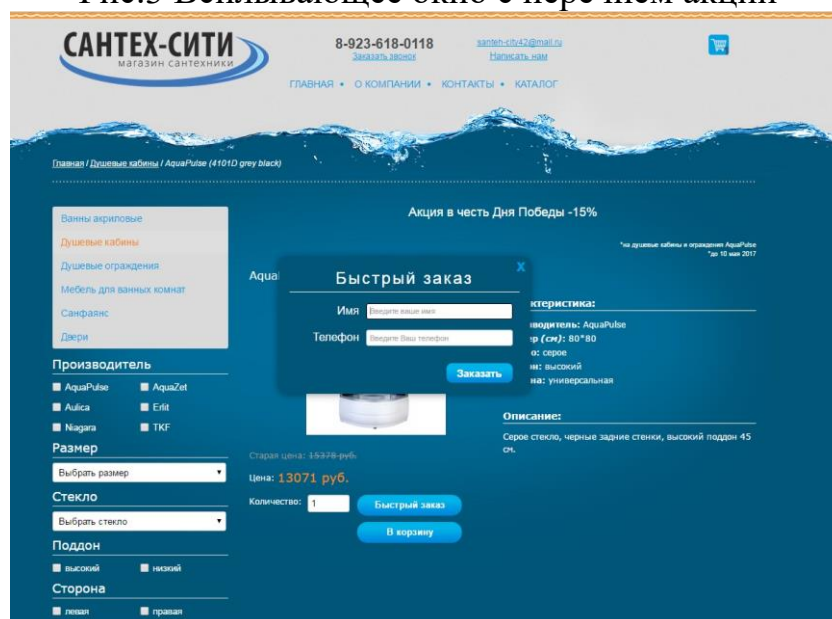


Рис.4 Модуль быстрого заказа

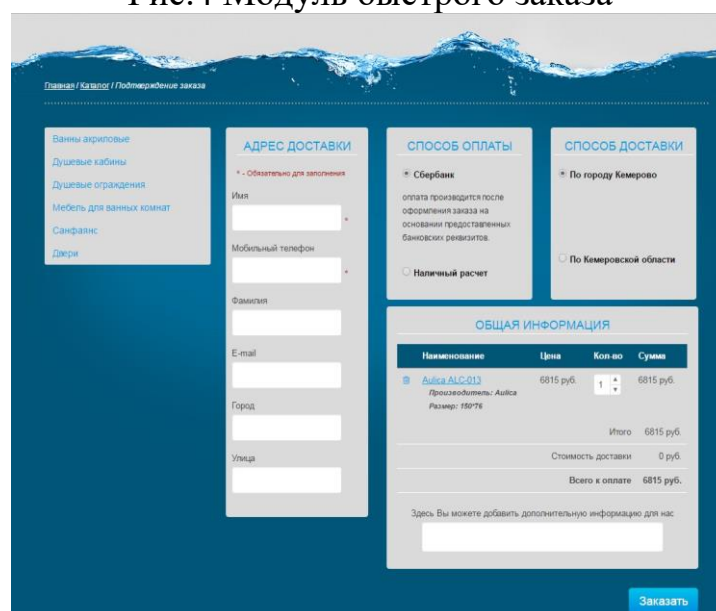


Рис.5 Одностраничное оформление заказа

Внедрение и последующая работа с интернет-магазином позволит компании «Сантех-Сити» снизить затраты, связанные с продажами, привлечь новых клиентов, снизить стоимость управления заказами.

Список литературы:

1. Материалы сайта «О хостинге» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ohostinge.com/analitika/Internet-magazin-na-WordPress-plyusy-i-minusy>, свободный (дата обращения 21.03.2017).
2. Материалы сайта «Deep Logic» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deeplogic.ru/blog/plyusy-i-minusy-magazina-na-drupal-7.html/>, свободный (дата обращения 21.03.2017).
3. Материалы сайта «CMSList» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cmslist.ru/articles/preimuwestva_i_nedostatki_drupal/, свободный (дата обращения 21.03.2017).