

УДК 656.13

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Кирияню В.А., студент гр. АПм-161, I курс

Научный руководитель: Бугрова С.М., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

На современном этапе развития экономики грузовой автомобильный транспорт для большинства развитых стран является ключевым видом транспорта и главным элементом транспортной системы. Он играет главную роль в обеспечении экономического роста и социального развития.

Являясь неотъемлемой частью инфраструктуры государства, грузоперевозки позволяют осуществлять торговые сделки на различных расстояниях. В настоящее время грузовым автотранспортом перевозится 57% грузов, а железнодорожным только 32%, что почти в 2 раза меньше. [1] Поэтому оценка перспектив развития грузовых автотранспортных предприятий является актуальной задачей.

Причинами дальнейшего развития рынка грузоперевозок являются:

- возможность точечной доставки по конкретному адресу;
- оперативное выполнение задачи;
- сохранность груза.

Помимо этого, у участников грузоперевозок не всегда есть возможность использовать иные способы доставки грузов. Автотранспорт используется и как звено мультимодальной цепи. Транспортные компании предоставляют услуги по сопровождению негабаритных грузов, оказывают помощь в оформлении необходимых документов, занимаются получением специальных разрешений.[3]

По данным Росстата грузооборот на начало 2016 года составил 17,3 млрд т/км и снизился за 2015 год на 2,1% (рис.1).



Рис. 1. Динамика грузооборота автомобильного транспорта.

К концу 2016 года грузооборот автомобильного транспорта увеличился примерно на 6% по сравнению с 2015 годом.[6]

Сегмент грузоперевозок является индикатором потребительской активности в стране. Снижение грузоперевозок в 2015 году связано с падением платежеспособности населения и проседанием потребительского рынка.

По мнению экспертов, динамика рынка в ближайшее время будет определяться в значительной степени внешними факторами: снижение цен на сырьевые товары и рост потребительских цен, волатильность финансовых рынков, а также геополитические риски. [2]

Основными факторами риска транспортных услуг (по данным РБК Исследования рынков) являются экономическая рецессия и введение взаимных ограничительных мер (санкции), что приведет к оттоку капитала и снижению потребительской активности, падению объемов производства, уходу с рынка малого и среднего бизнеса, сокращению платежеспособного спроса, сокращению возможностей финансовой поддержки со стороны государства, уходу с рынка игроков с высокой долей кредитных и лизинговых обязательств, а также ухудшению финансового состояния транспортных и логистических компаний.

Таблица 1

Факторы риска, основные тренды и антикризисные меры на рынке грузовых автоперевозок (по данным РБК Исследования рынков)[4].

Факторы риска	Основные тренды	Антикризисные меры
•Падение промышленного производства, реальных доходов населения, розничного товарооборота, санкции, снижение спроса на автоперевозки •Ослабление рубля, высокий уровень инфляции, рост кредитных ставок, увеличение расходов на транспортировку грузов •Ужесточение регулирования отрасли (новые правила для автоперевозчиков, утилизационный сбор, сбор на перевозку негабарита и др.) – дополнительный рост стоимости перевозок •Повышение рисков неплатежей со стороны заказчика - банкротство транспортных и логистических компаний	•Сокращение объема перевозок, особенно в импортном сообщении •Переход с FTL на LTL перевозки, физическое уменьшение заказа по одной поставке, увеличение доли перевозок с маршрутизацией •Перераспределение грузопотока, увеличение объема перевозок в ЕЭП и на восточном направлении •«Естественный отбор» среди игроков на рынке, закрытие компаний, имеющих валютные кредиты и лизинговые соглашения, обострение конкуренции •Повышение технологичности, комплексности предоставляемых услуг, консолидация и укрупнение бизнеса	•Развитие LTL доставок, увеличение доли кроссдокинга на региональных площадках •Оптимизация и сокращение автопарка, переориентация бизнеса на внутрироссийские тентовые перевозки •Расширение географии присутствия, развитие сети собственных представительств и агентов •Усиление трудовой и финансовой дисциплины •Режим жесткой экономии без потери качества, оптимизация затрат •Расширение круга клиентов, углубление партнерских отношений •Предложение дополнительных услуг и консолидация различных сервисов в одном продукте

Снижение объемов многие компании компенсируют повышением тарифов. Серьезные грузоперевозчики периодически закупают новые тралы, полуприцепы и тягачи, чтобы цена оказываемых услуг соответствовала качеству. В 2016 году парк автомобильного транспорта коммерческих грузоперевозчиков составлял более 6 млн. единиц. По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», парк автомобилей грузоподъемностью более 3,5 тонн составлял порядка 3,73 млн. единиц. Наиболее активное обновление автопарка пришлось на 2011 – 2014 гг.

Тем не менее, удорожание перевозок в большинстве случаев не компенсирует рост издержек. По оценке участников рынка, рентабельность коммерческих грузоперевозок автомобильным транспортом снизилась с 14-17% до 8-10%, экспедиторских компаний – с 6-7% до 1,5-4%. [6]

К основным трендам развития рынка транспортно-экспедиторских услуг эксперты относят: продолжение снижения объемов коммерческих перевозок и грузооборота, падение стоимостных и физических показателей международных перевозок, обострение конкуренции. [1]

Положительная динамика на рынке транспортных услуг и сегменте автомобильных грузоперевозок, по данным экспертов, ожидается не ранее 2017 г. по мере восстановления спроса на транспортные услуги со стороны производства и строительства, а также розничной торговли, стимулируемой повышением реальных доходов населения.

Темпы роста стоимостного объема рынка транспортных услуг в 2017-2018 гг. ожидаются ниже уровня инфляции, что связано с медленным восстановлением грузовой базы и умеренным повышением тарифов. Доля транспортно-экспедиторских услуг (ТЭУ) в совокупном объеме рынка транспортно-логистических услуг снизится до 93,1% в 2018 г., индекс роста в сопоставимых ценах будет ниже 100% на протяжении почти всего прогнозного периода. В сегменте автомобильных перевозок в прогнозный период существенного улучшения ситуации не предвидится. [5]

С учетом складывающейся ситуации на внутреннем и внешнем рынках вероятно снижение коммерческих перевозок грузов автомобильным транспортом в 2018 г. почти на 20% к уровню 2014 г., до 1 281,1 млн. т. и сокращение грузооборота на 8,7%, до 111,2 млрд. т-км. Грузооборот предприятий автомобильного транспорта общего пользования (специализированные транспортные предприятия и предприниматели, работающие по найму) в 2018г. прогнозируется на уровне 81 млрд. т-км по сравнению 87 млрд. т-км в 2014 г. [5]

На всем протяжении прогнозного периода специализированные транспортные организации будут демонстрировать более высокие темпы роста по сравнению с организациями других видов деятельности (услуги автоперевозок на коммерческой основе) за счет расширения клиентской базы и в целом роста профессиональных услуг грузоперевозок. Таким образом, на рынке автомобильных грузоперевозок возникнет конкурентоспособная среда, что приведет к повышению качества услуг и увеличению грузооборота.

Список литературы:

1. Ембулаев В.Н., Латкин А.П., Николаева Л.А., Николаев Д.А. Исследование конкурентных преимуществ автомобильного и железнодорожного транспорта [Текст]: Монография под ред. Д.э.н. профессора А.П. Латкина – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2008. – 154с.
2. Лисовой А.В., Бугрова С.М. Инновации в решении экологических проблем автомобильного транспорта в Кузбассе// Современные тенденции развития науки и технологий. 2016 №1-10. С. 90-92.
3. Макеев В.А., Бугрова С.М. Транспортная система в России, проблемы и стратегия развития// Сборник материалов VIII Всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая» 2016. С.511.
4. Мирошниченко Д. Рынок автомобильных грузоперевозок: анализ и прогнозы развития./ Мирошниченко Д.// Портал бизнес-планов и руководств по открытию малого бизнеса. 06.01.2017 - <https://www.openbusiness.ru/biz/business/rynok-avtomobilnykh-gruzoperevozok-analiz-i-prognozy-razvitiya/>
5. Рынок автомобильных грузоперевозок в 2014-2015 гг. и прогноз до 2018 [Электронный ресурс]. – <http://alfabank.rbc.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>