

УДК 62-05

**О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА  
АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.**

Ашихмин Виталий Евгеньевич  
(магистрант гр. КТм – 161, КузГТУ, г. Кемерово)  
Винидиктов Андрей Викторович  
(магистрант гр. КТм – 161, КузГТУ, г. Кемерово )

В настоящее время автомобильный транспорт, как отрасль промышленности имеет ряд некоторых особенностей, которые необходимо понимать и учитывать при планировании кадрового обеспечения предприятий, занимающихся эксплуатацией, обслуживанием и ремонтом автомобилей. Большинство таких предприятий, при подборе кадров автослесарей (автомехаников) средней и высокой квалификации ориентируются либо на людей, уже имеющих опыт успешной работы в этой отрасли, либо на выпускников учебных заведений соответствующего профиля, с последующим дообучением их силами самого предприятия.

Однако, при этом не принимаются во внимание те изменения, которые произошли за последнее десятилетие (и происходят в настоящий момент) в технике автотранспорта и в технологиях обслуживания и ремонта автомобилей.

Первой и главной особенностью является изменение структуры организаций, эксплуатирующих автомобили. В настоящее время выросла и продолжает расти доля индивидуальных собственников автомобилей, а так же организаций, имеющих небольшое (менее 10-15) количество автомобилей. У таких автовладельцев нет возможности организовать свою службу технической эксплуатации, поэтому они вынуждены либо использовать малообслуживаемые автомобили с более частой их заменой, либо пользоваться услугами специализированных организаций, выполняющих обслуживание и ремонт автомобилей.

Второй особенностью является разномарочность и, практически, полное отсутствие какой-либо унификации (взаимозаменяемости деталей) автотранспортного парка.

Третьей особенностью является отсутствие информации о материалах и технологиях изготовления деталей автомобиля, особенностях сборки его узлов, монтажа агрегатов, то есть обо всем, что составляет «коммерческую тайну» автопроизводителя. Все это сильно затрудняет работу организаций, выполняющих обслуживание и ремонт автомобилей, если они не являются представителями автопроизводителя.

Четвертой особенностью можно назвать массовое внедрение в производство новых материалов и технологий, которые качественно меняют само представление об обслуживании и ремонте автомобилей.

Из анализа этих особенностей можно сделать следующие выводы:

1. организации, выполняющие обслуживание и ремонт автомобилей будут иметь дело с разномарочным, неунифицированным автопарком, при отсутствии надежных сведений об основных показателях, характеризующих качество эксплуатации автомобилей (пробег, полнота предыдущего ТО, качество эксплуатационных материалов, условия работы и так далее); кроме того, эти организации будут испытывать трудности с разработкой оптимальных технологических схем выполнения различных работ, и с организацией снабжения запасными частями;

2. работники основного производства должны обладать достаточно высокой квалификацией, чтобы находить оптимальное решение производственных задач, при отсутствии части необходимой информации, и надо учитывать, что квалификацию работникам придется повышать постоянно, так как автомобили продолжают совершенствоваться.

В настоящее время все учебные заведения и различные курсы повышения квалификации, готовящие работников для автомобильной отрасли, опираются на учебники и программы, основа которых разработана 10 и более лет назад, и все они ориентированы на изучение автомобилей, конструкция которых была разработана в СССР и для этих автомобилей была разработана система технического обслуживания и ремонта. Очевидно, что для автомобилей, разработанных на принципиально иных основах необходимо разрабатывать и свою систему технического обслуживания и ремонта. Альтернативой этому будет отказ от универсальных предприятий по обслуживанию и ремонту автомобилей, и переход к системе дилерского обслуживания, при которой продавец автомобилей выполняет весь комплекс работ по поддержанию автомобиля в исправном состоянии. Возвращаясь к вопросу подготовки кадров это означает, что организации, выполняющие обслуживание и ремонт автомобилей будут вынуждены проводить дообучение принимаемых на работу специалистов.

Однако есть возможность при обучении познакомить будущих авторемонтников с достаточно хорошо разработанными на сегодняшний день технологиями, условно называемыми «технологии безразборного ремонта», которые могут применяться в любых авторемонтных предприятиях. В качестве примера можно привести разработанный компанией «BG Products, Inc.» комплекс присадок к автомобильным топливам и маслам, позволяющий продлить срок службы основных агрегатов автомобиля [1]. В настоящее время среди специалистов по ремонту автомобилей распространено мнение, что все присадки или большая их часть неэффективны и являются способом получения прибыли продавцом. Частично это мнение основано на незнании механизма действия присадок такого типа, а частично на том, что, на рынке автомобильных материалов очень много поддельной и низкокачественной

продукции, которая действительно бесполезна. Поэтому, для повышения доверия к присадкам и добавкам, повышающим ресурс автомобильных агрегатов необходимо, в процессе обучения специалистов по ремонту автомобилей проводить специальные занятия, показывающие эффективность действия ресурсосберегающих присадок, и объясняющих условия достижения максимального эффекта. Кроме того, на таких занятиях необходимо давать некоторые теоретические сведения, объясняющие, как работает та или иная присадка.

Все это будет способствовать более экономичной эксплуатации автомобилей, или повышению эффективности работы автотранспортной отрасли.

#### Список литературы

1. <http://bg-russia.ru/tekhnologii-bg>