

УДК 622

## **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СИСТЕМ И МЕТОДОВ ЭКСПРЕСС - ДОСТАВКИ ПОЧТОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ**

М.С. Иванова, студентка гр. АПмоз-151, I курс  
Научный руководитель: А. Ю. Тюрин, д.э.н., профессор  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Статья посвящена анализу особенностей систем и методов экспресс - доставки почтовой корреспонденции. Выявлены некоторые факторы конкурентоспособности услуги экспресс - доставки, влияя на которые курьерская служба может достичь конкурентных преимуществ.

В условиях динамичного развития экономики страны, надежности и регулярности транспортного обеспечения народного хозяйства, важную роль играет транспортная система, которая является одной из главных баз экономики.

Автомобильный транспорт России представляет собой наиболее гибкий и массовый вид транспорта. Этот вид транспорта наиболее удобен, так как позволяет доставлять грузы непосредственно от отправителя к получателю без перегрузки, обеспечивает доставку грузов в районы, где нет других видов транспорта.

В настоящее время курьерская служба набирает все большую популярность. Это достаточно удобный и выгодный вид доставки: подарков, цветов, разнообразных товаров, почтовой корреспонденции. С помощью курьерской службы вы можете экономить свои деньги и время. В любое время работники службы готовы прийти вам на помощь и выполнить любое ваше поручение.

Существует несколько систем и методов экспресс - доставки почтовой корреспонденции:

### **EMS-отправления**

Динамика продаж EMS-отправлений в 2013 году осталась положительной. Доля «EMS Почта России» – филиала ФГУП «Почта России» на внутрироссийском рынке экспресс-доставки выросла за 2013 год на 2% и теперь составляет 22%. Количество принятых внутренних и международных исходящих EMS-отправлений выросло на 24% – до 4,9 млн штук. Количество доставленных международных EMS-отправлений выросло на 55% – до 1,5 млн штук.

Таким образом, доходы в данном сегменте деятельности достигли 2 889 млн рублей по итогам прошедшего года, что на 27% (614 млн рублей) выше показателей предыдущего отчетного периода.

В 2013 году предприятием обработано 148 тонн международных EMS-отправлений, что превышает показатель 2012 года на 13,9% (18 тонн). Входящий международный поток экспресс - почты увеличился на 72,3% (615 тонн) – до 1466 тонн.

Среди клиентов, которые пользуются услугами EMS, около 40% приходится на физические лица, и в настоящее время основной целью филиала является наращивание числа корпоративных пользователей. Это гарантирует стабильный рост доходов ФГУП «Почта России» от услуги экспресс - почты.

В общей сложности клиентская база выросла в 2013 году на 14%, в основном это произошло благодаря увеличению объема отправок существующих корпоративных клиентов. За последние два года доходы компании от корпоративных клиентов выросли практически вдвое.

Главным драйвером роста по-прежнему является дистанционная торговля. Несмотря на относительно большое число игроков в сегменте международных отправок на российском рынке, конкуренцию «большой четверке» (компании DHL, TNT, UPS, FedEx) способна составить только «EMS Почта России». По итогам 2011 года доля входящих международных отправок в объемах «EMS Почта России» составляет 23%.

Ориентируясь на перспективы развития рынка и прогнозируя изменение поведения потребителей, «EMS Почта России» перешла от позиционирования «соответствие качества продукта его цене» к предоставлению стандарта качества по доступной цене. Это позволит максимально полно соответствовать потребностям клиента. Также укреплению позиций предприятия будет способствовать внедрение новых продуктов, дифференцированных по весу и скорости доставки.

Для развития и повышения доступности услуги курьерской доставки в 2013 году введены новые услуги: «Ночной курьер», «Внутригородская переадресация».

В планах филиала «EMS Почта России» становится запуск новых услуг, расширение присутствия в Москве и регионах, модернизация производственного блока, создание и развитие информационных систем.

### **Отправления 1-го класса**

Отправление 1-класса – востребованная услуга по ускоренной доставке письменной корреспонденции. Доходы от данного сегмента в 2013 году увеличились на 55% (553 млн рублей) – до 1559 млн рублей, в первую очередь за счет корпоративных клиентов. Было обработано и доставлено получателям более 25 млн единиц отправок 1-го класса, что на 81,1% (на 11,2 млн шт.) больше, чем в 2012 году.

Среди ключевых пользователей этой услуги – компании дистанционной торговли, банки, мелкий и средний бизнес.

Одновременно спрос вырос и среди населения. В данной услуге оптимально сочетаются доступная цена и высокие потребительские свойства. Ее преимущества уже оценили и интернет - магазины, для которых важен срок доставки товара потребителю, а, следовательно, и скорость оборачиваемости своих ресурсов. В 2011 году внедрили новые виды упаковки для услуги «Отправления 1-го класса»: гофрокоробов и картонных конвертов, предназначенных для пересылки мелких товарных вложений и документов.

### **Доставка неконвертованных счетов и извещений**

На протяжении многих лет Почта России предлагает услугу по доставке неконвертованных счетов, извещений и пакетов платежных документов. В 2013 году объемы по данному направлению снизились на 0,6% (4,5 млрд ед.), а доходы выросли на 4% (55 млн рублей) – до 1 454 млн рублей. Снижение объемов при этом связано с присоединением ряда компаний к национальному оператору дальней связи ОАО «Ростелеком» и, как следствие, объединением счетов за межзональную и внутризональную связь от этих федеральных клиентов. Значительный прирост направляемых счетов продемонстрировали ОАО «Газпром» и энергосбытовые компании, в среднем объемы выросли на 10%, доходы – на 20%

### **Международные почтовые отправления**

ФГУП «Почта России» является одним из ключевых операторов по доставке товаров, заказанных российскими потребителями из-за рубежа. Рост объемов международных почтовых отправлений продолжился и в 2011 году: увеличение объемов входящей письменной корреспонденции составило 38%, входящих посылок – 36%. Доходы от расчетов с иностранными почтовыми агентствами по почтовым услугам (без учета EMS) в 2013 году увеличились в 1,8 раза – до 1 739 млн рублей.

Для увеличения объемов международной почты ФГУП «Почта России» продолжает активную работу с иностранными почтовыми операторами, а также с компаниями дистанционной торговли в США, Германии, Китае и других странах. В рамках такого сотрудничества в 2011 году достигнута договоренность об обмене информацией по прохождению регистрируемой письменной корреспонденции с рядом зарубежных партнеров.

В результате клиенты ФГУП «Почта России» получили возможность отслеживать свои международные отправления в режиме реального времени. Также ФГУП «Почта России» продолжает сотрудничество с российскими компаниями дистанционной торговли, отправляющими товары за рубеж. В 2011 году рост исходящих из РФ посылок составил около 40%.

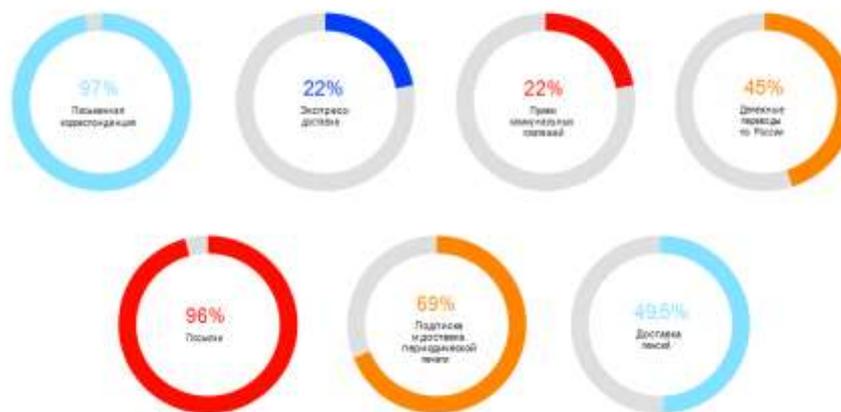


Рисунок 1. Доля ФГУП «Почта России» на различных рынках по итогам 2013 года

Таким образом, уже сейчас можно оценить масштабы реализации экспресс - доставки почтовой корреспонденции и оценить их эффективность. Положительные изменения, происходящие в транспортной системе в результате реализации систем и методов экспресс – доставки, неизбежно приведут к улучшению сроков доставки почтовой корреспонденции и качества выполнения услуги.

#### Список использованной литературы:

1. Транспортная система России[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Транспортная система России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Транспортная_система_России). – Загл. с экрана.
2. Транспортная система России: современное состояние и проблемы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/stati-po-ekonomike>. – Загл. с экрана.
3. Газета транспорт России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transportrussia.ru>. – Загл. с экрана.
4. "ФГУП Почта России" Годовой отчет 2013 // Новые горизонты. Итоги 2013. - 122 с.
5. Тарифы EMSПочта России//Справочник по тарифам и услугам EMSПочта России. 2014г. - 32с.