

УДК 332

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОБИЗНЕСА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КУЗБАССКОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КУРОВОДСТВА)

А. Килина, уч. 10 кл. «Б», шк. № 40

Е. В. Погорелая, 9 кл. «Б», шк. №1

Научный руководитель: Т.А. Погорелая, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Горбачева
г. Кемерово

К главным конкурентным преимуществам Кемеровской области традиционно относят: во-первых, обеспеченность богатыми и востребованными сырьевыми ресурсами; во-вторых, устойчивый подъем региональной экономики; в-третьих, имеющиеся недостаточно реализованные пока внутренние резервы для модернизации и диверсификации хозяйства Кузбасса (развитая промышленная, экономическая и транспортная инфраструктура, достаточно высокий профессиональный потенциал). В этих условиях задачи уменьшения зависимости внутреннего рынка от импорта объективно необходимо связывать с интенсивным развитием малого предпринимательства в различных секторах экономики региона.

При этом, хронический недостаток инвестиционных ресурсов делает актуальным поддержку развития, прежде всего, микробизнеса, субъектом которого в России считается предприятие с количеством сотрудников до 15 человек и доходом до 60 млн. руб. В свою очередь, развитие микробизнеса в любой стране служит фундаментом для развития малого и среднего бизнеса.

Главные преимущества этой формы предпринимательства связаны с тем, что для создания предприятия обычно не требуется значительных внешних ресурсов, т.к. создаются они в большинстве на кооперативных началах. Это тем более важно, что и для федерального бюджета и для бюджетов большинства российских регионов сейчас расходы на поддержку малого предпринимательства уменьшают возможности решения других важнейших проблем и наоборот. При этом, общая динамика показателей, характеризующих роль малого бизнеса в национальной экономике, устойчиво повышается, благодаря различным формам поддержки малого бизнеса, налоговым льготам от государства.

Формирование постиндустриальной экономики предполагает усиление индивидуализации в процессе потребления, а значит наряду с ростом стандартизированной и унифицированной продукции не только сохранится, но и будет расти спрос на «редкую» продукцию, товары и услуги. В этом секторе реальные перспективы развития безусловно связаны с развитием малого и микробизнеса. Можно уверенно сказать, что спрос на экологически

чистую домашнюю продукцию постоянно растет. Одновременно региональные власти увеличивают возможности ее реализации на постоянно проходящих сельскохозяйственных ярмарках.

Очень перспективным направлением решения проблемы продовольственной безопасности в условиях кризиса стало развитие товарного хозяйства на основе личного подсобного хозяйства. В сфере птицеводства одним из наиболее прибыльных направлений считается разведение кур и производство яиц. Популярность этого вида производства связана со стабильно высоким спросом на его продукцию. По сведениям Росптицесоюза, в 2010 г. в кузбасский регион ввозилось 17,5% инкубационного яйца в 2013 г. потребность отечественного бройлерного птицеводства в инкубационном яйце составила 3,23 млн шт., причем на долю импорта пришлось 11,9% [1]. А в 2015 г. на каждого кузбассовца в кемеровской области было произведено 400 яиц [2].

Куры принадлежат к числу полезных и выдающихся по своей продуктивности домашних яиц. Разводят их преимущественно ради мяса и яиц, кроме того, от них получают перо и пух, используемые в производстве одежды и изделий домашнего обихода. «Выживание» предприятий, специализирующихся на выращивании домашней птицы, определяется целым комплексом преимуществ их продукции, и, прежде всего, в сфере качества. Более низкое качество мяса и яйца птицы, попадающего на прилавки магазинов, объясняется тем, что на птицефабриках птицы откармливают комбинированными кормами, выращивая в клетках, в условиях постоянного стресса. В связи с этим в последние годы многие птицефабрики и фермеры меняют вид содержания птиц с клеточного на вольерный, что резко увеличивает стоимость содержания и себестоимость в целом. При этом продукция куроводства становится значительно дороже, чем стандартная. В связи с этим, в целях уменьшения риска в процессе реализации этого скоропортящегося товара отмечены случаи использования антибиотиков в производстве яиц [5].

Тем не менее, бизнес по производству домашних яиц является выгодной нишей. Минимальная рентабельность бизнес-плана по содержанию кур для продажи яиц составляет более 200 %. Опыт многих производителей показывает, что для того, чтобы птицеводство стало по-настоящему выгодным, производитель должен в распоряжении иметь не только самих птиц и место их содержания и убой, а весь цикл производства (от кормовой базы и до пунктов реализации). Куры уже в возрасте 5 месяцев начинают нести яйца и отдельные породы способны нестись круглый год при достаточной освещенности и поддержании нужной температуры в птичнике. Налаженный рынок сбыта и своевременное обновление поголовья кур способны обеспечить постоянный стабильный доход индивидуальному производителю. Тем более, что одним из главных принципов продовольственной безопасности региона провозглашен следующий: «Ешь и пей своё кузбасское» [6]. Отметим, что мясо кур также пользуется постоянно

высоким спросом на внутреннем региональном рынке. поэтому и в этом направлении поставлена задача самообеспечения [7].

Так, например, без учета затрат на строительство птичника и его оборудование, в бизнес-план на содержание 50 кур-несушек можно включить годовой расход всего в размере 20 000 руб. При грамотном уходе и сбалансированном кормлении яйценоские породы кур могут в год нести до 250 раз. От 50 птиц можно получить 1 250 десятков яиц, цена которых колеблется на рынке от 60 до 100 руб. Таким образом, наладив стабильные каналы сбыта яиц можно от 50 кур получить доход от 75 до 125 тыс руб в год. Соответственно годовая прибыль от продажи яиц будет 55-105 тыс руб. Оборудование для данного производства стоит недорого, так же и стоимость птицы невысока, что дает быструю окупаемость. Дополнительную выгоду можно получить от продажи куриного помета, являющегося ценным удобрением в огородничестве. Во многом именно поэтому в Кемеровской области за 12 месяцев 2015 г. было произведено 1148,4 млн штук яиц [3]. А в начале 2016 г. в Монголию начался экспорт кузбасских яиц [4].

Домашнюю птицу выгодно содержать еще и потому, что она отличается всеядностью, плодовитостью и скороспелостью. Например, от одной курицы можно получить за год более 100 цыплят. Особенностью птиц является то, что их зародыш развивается вне материнского организма. Это дает возможность, отбирая яйца на инкубацию для вывода молодняка, управлять процессом размножения.

Несмотря на кажущуюся простоту, выращивание птицы - непростое дело. Без знания тонкостей трудно добиться хороших результатов. Прибыльность выращивания домашней птицы во многом зависит от того, чем ее будете кормить. От этого же зависит и ее себестоимость, которая объективно растет вместе с ростом качества продукции. Учитывая возрастающий спрос на экологически чистые продукты и низкие первоначальные вложения, создание фермерского хозяйства по разведению кур несушек вполне можно рассматривать как реальный способ увеличить доход, тем более, что в конце 2015 г. наметилась общая для российского рынка тенденция к росту цен на куриное яйцо [8].

Список литературы:

1. Отечественные птицеводы снижают импорт инкубационных яиц – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://soyanews.info/news/otchestvennyye_ptitsevody_snizhayut_import_inkubatsionnykh_yaits.html

2. В 2015 году в Кузбассе произвели 1,1 млрд яиц — по 400 штук в год на каждого жителя, включая младенцев – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kemoblant.ru/photo/2015/10/21/v-2015-godu-v-kuzbasse-proizveli-1-1-mlrd-yaits-po-400-shtuk-v-god-na-kazhdogo-zhitelya-vklyuchaya-mladentsev.html>

3. Животноводство / АПК Кемеровской области – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.depsh.ru/?id_doc=62

4. О первой в 2016 году партии яйца куриного отправленного в Монголию – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kuzbasskay.ru/smi/statements123/q1wetry/>

5. В яйцах кузбасской птицефабрики нашли антибиотики – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ngs42.ru/news/more/2350653/>

6. Кемеровская область: Развитие животноводства – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kemerovo.meatinfo.ru/news/kemerovskaya-oblast-razvitie-givotnovodstva-353850>

7. Кемеровская область: Кузбасские заключенные займутся разведением бройлерных кур – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kemerovo.meatinfo.ru/news/kemerovskaya-oblast-kuzbasskie-zaklyuchennie-zaumutsya-razvedeniem-352611>

8. Куриные яйца в России дорожают третий месяц подряд - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://meatinfo.ru/news/kurinie-yaytsa-v-rossii-dorogayut-tretiy-mesyats-podryad-353441>