

УДК 336.71

БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИЙ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Е.А. Лопухова, студент, группа ФКб-121, IV курс
Научный руководитель: Т.Ф. Мамзина, к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Одним из наиболее частых определений понятия «инновация», встречающихся в специализированной литературе, является отождествление данного термина с преобразованием потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

В этой связи проблематика нововведений в России на протяжении многих лет разрабатывалась именно в рамках экономических исследований научно-технического прогресса [1].

Обратимся к содержанию термина «инновации». В изученных в ходе исследования источниках, оно трактуется по-разному.

Например, по признаку содержания или внутренней структуре выделяют инновации технические, экономические, организационные и др.

Можно отметить такие признаки, как масштаб инноваций (глобальные и локальные); параметры жизненного цикла (выделение и анализ всех стадий и подстадий), закономерности процесса внедрения и т.п. [1].

Различные ученые, в основном зарубежные (Н. Мончев, И. Перлаки, В. Д. Хартман, Э. Мэнсфидд, Р. Фостер, Б. Твисс, И. Шумпетер, Э. Роджерс и др.), трактуют понятие «инновации» в зависимости от объекта и предмета своего исследования.

Например, Б. Санто считает, что «инновация – это такой общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход» [2, с. 24].

Б. Твисс понимает под инновацией процесс передачи научного или технического знания непосредственно в сферу нужд потребителя. Продукт при этом превращается лишь в носителя технологии, и форма, которую он принимает, определяется только после сопоставления самой технологии и удовлетворяемой потребности [3].

По мнению некоторых современных ученых, основателем теории инноваций является американский теоретик менеджмента Питер Друкер, который считает, что «знание систематически и целенаправленно применяется для того, чтобы определить, какие новые знания требуются, является ли получение

таких знаний целесообразным и что следует предпринять, чтобы обеспечить эффективность их использования. Иными словами, знание применяется для систематических нововведений и новаторства» [4, с. 67].

Классическим считается определение инновации Й. Шумпетера: «непостоянный процесс внедрения новых комбинаций в пяти следующих случаях: введение нового товара, внедрение нового метода производства продукции, открытие нового рынка, завоевание нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал ли он ранее вообще, внедрение новой организационной структуры» [5].

По законодательству РФ под «инновациями» понимается «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [6].

В свою очередь, «инновационная деятельность» представляет собой деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленную на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [6].

Таким образом, инновация включает в себя новое знание, метод его применения, процесс и результат изменений, связанных с внедрением определенного новшества и созданием новых потребностей общества. Такой подход к инновации освещает всю сущность данного понятия и обобщает большинство подходов к его определению [7].

Банковские инновации являются неотъемлемой частью развития современной экономики. Именно поэтому данному более узкоспециализированному термину в экономической литературе также отводится достаточно много внимания. Однако трактовки разными авторами и термина «банковские инновации» также имеют существенные отличия.

И. Т. Балабанов считает, что «банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка» [8, с.206].

О. И. Лаврушин полагает, что банковская инновация – это «совокупность новых банковских продуктов и услуг или синтетическое понятие о цели и результате деятельности банка в сфере новых технологий, направленных на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений, содействующих клиентам в получении прибыли» [9, с. 480].

В. Викулов отмечает, что, применительно к банку, имеется в виду создание банковского продукта, обладающего более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предлагаемыми ранее, либо качественно нового продукта, способного удовлетворить неохваченные ранее потребности его потенциального покупателя, либо использование более совершенной технологии создания того же банковского продукта [10].

Совокупность банковских инноваций в настоящее время достаточно широка. Следовательно, целесообразно ее структурировать. Метод классифицирования имеет опыт успешного применения. Разработка классификаций позволяет обеспечить целостное понимание предмета исследования и выявить соотношения различных групп и типов банковских инноваций.

Классификация банковских инноваций представлена в таблице 1 [11].

Таблица 1. Классификация банковских инноваций

Классификационный признак	Название
1. По временному аспекту	– сверхновые и новые; – оперативные (текущие, краткосрочные); – перспективные (долгосрочные);
2. По причинам зарождения	– стратегические; – реактивные;
3. По объему воздействия	– точечные; – системные;
4. В зависимости от сферы внедрения инноваций в банке	– инфотехнологические; – продуктовые; – организационно-экономические;
5. По влиянию нового продукта на поведение потребителей	– адаптивные; – функциональные; – фундаментальные;
6. Область применения	– управленческие; – организационные; – социальные;
7. Результат научно-исследовательских разработок	– научные; – технические; – технологические; – информационные;
8. Темпы осуществления	– быстрые; – замедленные; – нарастающие; – затухающие; – равномерные; – скачкообразные;
9. Результативность	– высокая; – низкая; – стабильная;
10. Эффективность	– экономическая; – социальная;

11. По глубине вносимых изменений	– радикальные (базовые); – улучшающие; – модификационные (частные).
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

Представленная в таблице классификация банковских инноваций, создана на основе работ Охлопкова А.В. [12]., Викулова В.С. [13], Кох Л.В. [14] и Балабанова И. Т. [15, с.206-209].

Позитивным моментом такой классификации является то, что она позволяет структурировать на практике инновационные процессы в кредитной сфере, дает более четкое представление того, что подвергается изменениям, какое влияние оказывают на происходящее, а также какой может быть получен конечный результат.

Подробная классификация банковских инноваций необходима, так как данные процессы должны быть под особым контролем, с её помощью можно осуществить более точный расчет эффективности внедряемых изменений, и, следовательно, создать инновационную стратегию, в которой нуждается любая кредитная организация.

В условиях глобализации использование современных технологий, инновационных банковских продуктов банками является вынужденной необходимостью, так как позволяет кредитным организациям получать конкурентные преимущества, формировать стратегии и разрабатывать программы перемен в деятельности банка как системы коллективных действий при движении к определенной цели – повышению качества обслуживания клиентов с максимизацией экономической эффективности.

Инновационные технологии создают концепцию банка будущего, который в своей деятельности использует технологии, обеспечивающие в перспективе прирост количества клиентов, сокращение издержек на проведение банковских операций при оптимальном уровне риска и позволяющие реализовать свои конкурентные преимущества не только в краткосрочном периоде, но и занять лидирующие позиции в мировом пространстве [16].

Список литературы

1. С.Д. Ильенкова. Инновационный менеджмент, 1999.
2. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; пер. с венг.; общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. – М. : Прогресс, 1990. – 295 с.
3. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М. : Экономика, 1989. – 217 с.
4. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ / П. Ф. Друкер. – М. : Вильямс, 2007. – 235 с.
5. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.

6. Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».

7. Соболев, Т. В. Философский анализ содержания понятий «культура», «инновация» и «инновационная культура» [Текст] / Т. В. Соболев // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С. 337-341.

8. Банки и банковское дело / Под ред. Балабанова И. Т. – СПб. : Питер, 2003. – 256 с.

9. Лаврушин, О.И. Банковский менеджмент [Текст] : учебник / О.И. Лаврушин. – М. : КноРус, 2009. – 560 с.

10. Викулов, В.С. Инновационная деятельность кредитных организаций // Менеджмент в России и за рубежом, 2001. – № 1.

11. Просалова, В.С. Понятие банковских инноваций и их классификация // Интернет-журнал «Науковедение», 2013. – №1 (4) [Электронный ресурс] – М. : Науковедение, 2013. / Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/40evn113.pdf>, дата обращения 12.03.2016.

12. Охлопков, А.В. Инновации в сфере предоставления банковских услуг: автореферат дис. ... к.э.н. – Москва, 2011. – 19 с.

13. Викулов, В. С. Концептуальный подход к разработке инновационной стратегий коммерческого банка // Финансовый менеджмент. – 2010. – № 5. – С. 106.

14. Кох, Л.В. Инновации в банковском бизнесе. / Л.В. Кох, Е.Н. Смольянинова, В.С. Просалова. – СПб. : Изд-во Политех. ун-та, 2009. – 49 с.

15. Банки и банковское дело / Под ред. Балабанова И. Т. – СПб. : Питер, 2003. – 256 с.

16. Богданова, Я.Ю. Роль банковских инноваций и их внедрение в банковский сектор России. Режим доступа: <http://www.swsu.ru/structura/up/ef/fik/konfer/Bogdanova.pdf>, дата обращения: 14.03.2016.