

УДК 69.0036:658.152

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Вашенко Е. В., студент гр. ЭСб-121, 4 курс.
Научный руководитель: Свистунова Т. Н., к. э. н., доцент.
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачёва»
г. Кемерово.

Источник информации для статьи – документы бухгалтерской и статистической отчетности за 2012 – 2014 годы по ООО «Реал-Пластик и К».

Эти документы включают в себя:

1. Пояснения к «Бухгалтерскому балансу» и «Отчету о финансовых результатах».
2. «Отчет о финансовых результатах».
3. Форма статистической отчетности «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» (форма № ПМ).

ООО «Реал-Пластик и К» - предприятие с частной собственностью организовано в 2001 г. на базе предприятия ООО «Полипластик».

Направление производственно-хозяйственной деятельности – производство изделий из пластмасс для различных направлений использования.

Себестоимость продукции – это совокупность затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

По экономической сути себестоимость продукции близка к бухгалтерским издержкам производства и отличается существенно от экономических издержек производства.

Снижение себестоимости продукции представляет большую народнохозяйственную значимость. Снижение себестоимости продукции – основа снижения цен, а значит – основа конкурентоспособности продукции предприятия, отрасли. Снижение цен прямо влияет на благосостояние населения страны. Предприятие также при этом укрепляет свое финансовое положение, делает его более устойчивым.

Актуальность снижения себестоимости продукции усиливается с возрастанием объемов производства. Каждый процент снижения себестоимости обеспечивает при этом все возрастающую сумму экономии. С выходом России из экономического кризиса и дальнейшим её динамичным развитием эта проблема станет первостепенной. Во всем вышеизложенном заключается важность и народнохозяйственная значимость снижения себестоимости продукции.

В табл. 1 приведена исходная и аналитическая информация.

Таблица 1

Динамика абсолютной суммы затрат и уровня себестоимости продукции

Показатели	Годы			2013	2014	2014
	2012	2013	2014	год к	год к	год к
	год	год	год	2012	2013	2012
				году, ±	году, ±	году, ±
1. Стоимость продукции, тыс.р.	53763	71474	52319	17711	-19155	-1444
2. Себестоимость продукции, тыс.р.	52852	70658	51900	17806	-18758	-952
3. Прибыль от реализации продукции, тыс.р.	911	816	419	-95	-397	-492
4. Затраты на 1 р. стоимости продукции, р.	0,9831	0,9886	0,9920	0,0055	0,0034	0,0089
5. Прибыль на 1 р. стоимости продукции, р.	0,0169	0,0114	0,0080	-0,0055	-0,0034	-0,0089

Изменение абсолютной суммы затрат в 2013 году объясняется увеличением объема продукции на 17412 тыс. р.

Изменение затрат на 1 рубль стоимости продукции в 2013 году, объясняет увеличение затрат на 393 тыс. р.

Изменение затрат на 1 рубль стоимости продукции в 2013 году объясняет снижение прибыли на 1 рубль и снижение общей суммы прибыли на 95 тыс. р.

Изменение абсолютной суммы затрат в 2014 году объясняется снижением объема продукции на 18937 тыс. р.

Изменение затрат на 1 рубль стоимости продукции в 2014 году объясняет увеличение затрат на 178 тыс. р.

Изменение затрат на 1 рубль стоимости продукции в 2014 году объясняет снижение прибыли на 1 рубль и снижение общей суммы прибыли на 397 тыс. р.

Данные изменения можно пояснить с помощью метода цепных подстановок.

Поэлементная группировка себестоимости и интегральный метод факторного анализа интенсивности развития экономических явлений позволяют дать количественную оценку факторам, объясняющим динамику затрат на 1 рубль стоимости продукции.

Затраты на 1 рубль стоимости продукции представлены следующим образом:

$$h = \frac{M + Z + A + N}{O} = \frac{1}{m} + \frac{z}{w} + \frac{a}{f} + \frac{1}{n} \quad (1)$$

где затраты по элементам:

M – материальные затраты, тыс. р.

Z – оплата труда, с отчислениями на социальные нужды, тыс. р.

A – амортизация, тыс. р.

N – прочие затраты, тыс. р.

O – стоимость произведенной продукции, тыс. р.

$Ч$ – численность работников, чел.

F – среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. р.

m – материалоотдача, р./р.

z – среднегодовая заработная плата работника, с отчислениями на социальные нужды, тыс. р.

w – среднегодовая выработка работника, тыс. р.

a – среднегодовая норма амортизации, %

f – фондоотдача, р./р.

n – эффективность прочих затрат, р./р.

$$m = \frac{O}{M}, \text{ р./р. (2)}$$

$$z = \frac{Z}{Ч}, \text{ тыс. р. (3)}$$

$$w = \frac{O}{Ч}, \text{ тыс. р. (4)}$$

$$a = \frac{A}{F} \cdot 100, \% (5)$$

$$f = \frac{O}{F}, \text{ р./р. (6)}$$

$$n = \frac{O}{N}, \text{ р./р. (7)}$$

Применительно к факторной системе, приведенной в формуле 1, порядок разложения индекса резульативного показателя будет иметь следующий вид:

$$Y_h = i_m^{-\bar{d}M} \cdot i_z^{-\bar{d}Z} \cdot i_w^{-\bar{d}Z} \cdot i_a^{-\bar{d}A} \cdot i_f^{-\bar{d}A} \cdot i_n^{-\bar{d}N}, \% (8)$$

где, i – индивидуальный индекс соответствующего фактора,

d – доля отдельного элемента затрат, в общей сумме затрат,

\bar{d} – средняя за 2 года анализа доля соответствующего элемента затрат в общей сумме затрат.

Исходная информация для оценки факторов измеряющих изменение h приведена в табл. 2.

Таблица 2

Исходная информация для оценки факторов, определяющих динамику
 затрат на 1 рубль стоимости продукции

Показатели	Шифр по-казателя	значения		
		2012 год	2013 год	2014 год
1. Стоимость произведенной продукции, тыс.р.	<i>O</i>	53763	71474	52319
2. Среднесписочная численность работников, чел.	<i>T</i>	38	36	34
3. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.р.	<i>F</i>	5388	7353	8600
4. Себестоимость продукции, тыс.р.		52852	70658	51900
4.1. Материальные затраты, тыс.р.	<i>M</i>	38417	50946	37954
4.2. То же, по отношению к итогу затрат	<i>dM</i>	0,7269	0,7210	0,7313
4.3. Заработная плата с отчислениями на социальные нужды, тыс.р.	<i>Z</i>	8438	11714	7340
4.4. То же, по отношению к итогу затрат	<i>dZ</i>	0,1597	0,1658	0,1414
4.5. Амортизационные отчисления, тыс. р.	<i>A</i>	712	933	1416
4.6. То же, по отношению к итогу затрат	<i>dA</i>	0,0135	0,0132	0,0273
4.7. Прочие затраты, тыс.р.	<i>N</i>	5285	7066	5190
4.8. То же, по отношению к итогу затрат	<i>dN</i>	0,1	0,1	0,1
5. Материалоотдача, р./р.	<i>m</i>	1,3995	1,4030	1,3785
6. Среднегодовая заработная плата с отчислениями на социальные нужды, тыс.р.	<i>z</i>	222,05	325,38	215,88
7. Среднегодовая выработка работника, тыс.р.	<i>ω</i>	1415	1985	1539
8. Средняя норма амортизации, %	<i>a</i>	13,22	12,69	16,47
9. Фондоотдача, р./р.	<i>f</i>	9,98	9,72	6,08
10. Эффективность прочих затрат, р./р.	<i>n</i>	10,17	10,12	10,08
11. Затраты на 1 рубль стоимости продукции, р.	<i>h</i>	0,9831	0,9886	0,9920

Затраты на 1 рубль товарной продукции увеличились в 2014 году по сравнению с 2012 годом с 0,9831 руб. до 0,9920 руб., следовательно, прибыль

на 1 рубль товарной продукции снизилась на 0,0089 руб., что оценивается отрицательно.

Результаты расчетов за период с 2012 года по 2013 год обобщаются в табл. 3.

Таблица 3

Результаты расчетов

Факторы	Индекс значения фактора	Степень влияния, %
<i>m</i>	1,0025	-0,18
<i>Z</i>	1,4653	+6,41
<i>w</i>	1,4033	-5,36
<i>a</i>	0,9602	-0,05
<i>f</i>	0,9741	+0,03
<i>n</i>	0,9944	+0,06

Результаты расчетов за период с 2013 года по 2014 год обобщаются в табл. 4.

Таблица 4

Результаты расчетов

Факторы	Индекс значения фактора	Степень влияния, %
<i>m</i>	0,9826	+1,29
<i>Z</i>	0,6635	-6,11
<i>w</i>	0,7751	+3,99
<i>a</i>	1,2976	+0,53
<i>f</i>	0,6259	+0,95
<i>n</i>	0,9966	+0,03

Расчеты показывают, что для предприятия актуальными задачами являются рост материалоотдачи и фондоотдачи.

Конструктивные предложения по росту материалоотдачи и фондоотдачи.

Для снижения себестоимости продукции необходимо провести следующие мероприятия:

- увеличить материалоотдачу, для этого необходимо разработать систему мероприятий по бережному использованию и хранению материалов, соблюдению технически обоснованных норм расхода, а также снижению стоимости их приобретения или себестоимости изготовления в собственных подсобных производствах, снизить количество отходов, снизить выпуск бракованной продукции и этим улучшить эффективность выпуска продукции;

- увеличить фондоотдачу, для этого необходимо интенсивно использовать основные фонды, внедрить новые технологии, улучшить качественную составляющую выпускаемой продукции, также можно повысить фондоотдачу за счет увеличения времени использования основных фондов.