

УДК 336

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Муратов А.С., студент гр. ЭОб-121, IV курс
Научный руководитель: Буйная Е.В., доцент, к.э.н.
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Планирование на предприятии очень важный этап в жизни какой-либо компании, так как на нем происходит выбор целей и путей их достижения. Планирование присуще всем предприятиям независимо от их форм собственности. Механизм планирования включает в себя определенные аспекты: определение приоритетных целей, обеспечение взаимосвязи между показателями, учет факторов и конъюнктуры развития рынка, контроль за реализацией планов. Процесс планирования в организации начинается с ясного понимания того, что необходимо делать для ее эффективного развития и функционирования.

Планирование деятельности организации предусматривает разработку комплекса мероприятий, с помощью которых будут достигнуты определенные цели, и, следовательно, выполнен план.

К процессу планирования можно подойти со стороны менеджмента, и ответить на три главных вопроса:

- где находится фирма в настоящее время? Необходимо определить нынешнюю позицию предприятия на рынке, в каких аспектах есть сильные стороны, а в каких слабые. Определить финансовые возможности развития.

- Куда мы хотим двигаться? Данный этап рассматривается с двух сторон, с положительной и отрицательной. Нужно определить цели, и далее выяснить, что будет, если цели будут достигнуты, и что может помешать их осуществлению.

- Как, при помощи каких ресурсов фирма собирается достичь своих целей? Определяются минимальное и максимальное количество ресурсов,

которое потребуется для осуществления планов, и будет ли целесообразно использовать их. Возможно, что большие вложения принесут не большой процент увеличения прибыли, и эти вложения будут окупаться очень долго.

Отвечая на эти вопросы, процесс планирования включает в себя три основных этапа:

- установление своевременно четких количественных показателей, целей, которые должна достигнуть фирма;
- определение основных действий, которые необходимо осуществлять для достижения целей;
- разработка гибкой системы планирования, обеспечивающая достижение поставленных целей [2].

Процесс планирование должен осуществляться непрерывно, путем разработки новых планов, последовательно выполняющихся друг за другом. Обязательно должны присутствовать экстренные меры, на случай изменения внешней и внутренней среды предприятия. Расходы на планирование должны соизмеряться с получаемыми от него выгодами. При планировании необходимо обеспечивать выбор наиболее эффективных вариантов решения, направленных на максимизацию прибыли и минимизацию затрат [3].

Рассмотрим такой вид планирования, как бизнес- план. Он является одним из наиболее распространенных видов плановой деятельности фирмы в рыночных условиях.

Бизнес-план - это документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

Бизнес-план поможет оценить возможные затраты и прибыли предприятия, показать на сколько проект будет эффективными, и сможет ли данная услуга, или продукт найти своего покупателя на рынке [1].

Использование такого вида планирования очень популярно в нынешнее время. Изучив данный документ, можно определить, актуален ли проект, и

есть ли смысл его осуществлять, и вкладывать в него деньги. Бизнес- план включает в себя 10 пунктов, в которых происходит оценка рынка и конкурентов, рассказывает о предлагаемом продукте или услуге, разрабатывает маркетинговый план, для продвижения продуктов, оцениваются возможные риски, и самое главное рассчитывается примерный срок окупаемости проекта, и его эффективность [2].

Эффективность процессов планирования, распределения ресурсов, снижения затрат на предприятиях зависит от правильного планирования. Рост эффективности не может быть реализован при плохом планировании, поэтому совершенствование методов позволит вывести любое предприятие на новый уровень.

Список литературы:

- 1) Бизнес план [Электронный ресурс] // grandars.- Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/biznes-plan.html> (дата обращения 20.03.16)
- 2) Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] // grandars.- Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/planirovanie-deyatelnosti-predpriyatiya.html> (дата обращения 20.03.16)
- 3) Современные процессы планирования и организация разработки норм в условиях современной экономики [Электронный ресурс] // research-journal.- Режим доступа: <http://research-journal.org/economical/sovremennye-processy-planirovaniya-i/> (дата обращения 20.03.16)