

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ (БЮДЖЕТИРОВАНИЯ) НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Мельник Н., Александрова А. ФКб-121

Финансовое планирование – совокупность методов предприятия по планированию доходных поступлений и расходов, подразумевающая в качестве главной цели продуктивное и стабильное развитие предприятия.

Одним из ведущих факторов эффективности финансового планирования в современных корпорациях является разработка и рациональное составление бюджета. В современных реалиях, осложненных негативным воздействием финансово-экономического кризиса, предприятия испытывают большую потребность в четкой сбалансированности между доходными и расходными статьями. Действительно, данная необходимость обуславливается не только стремлением акционеров сократить количество расходов, выявив наиболее «болезненные» статьи бюджета, но и своевременно устранить главные риски и угрозы, возникающие в деятельности предприятия.

В начале 2000-х гг. в качестве одной из главных тенденций процесса бюджетирования рассматривалось введение принципа коллегиальности, при котором решения относительно планирования бюджета принимаются исключительно командой финансовых менеджеров высшего звена. Безусловно, данный подход хоть и позволяет осуществить главную цель организации – минимизировать издержки и найти новые пути увеличения прибыли, тем не менее, ограничивает степень участия прочих менеджеров в разработке бюджетного плана.

В настоящее время бюджет организаций делится на операционный и финансовый. В структуру операционного бюджета, включающего в себя статьи доходов и расходов, входят такие бюджеты, как: бюджет продажи продукции, производства, прямых материальных затрат, запасов, прямых

затрат на оплату труда, общепроизводственных, коммерческих и управленческих расходов. Финансовый бюджет служит прогнозом для перспективной бухгалтерской отчетности и состоит из бюджетов бухгалтерского баланса, отчетов о движении денежных средств и о финансовых результатах. Поскольку в современном финансовом планировании не существует универсальной классификации бюджетов, это вызывает ряд неудобств при их сопоставлении и искажает структуру бюджетного построения. Кроме того, показатели финансового бюджета являются только прогнозным, а к моменту оформления и публикации бухгалтерской отчетности ряд таких показателей может и не совпасть с итоговыми.

Мотивация труда финансовых менеджеров – одна из серьезных внутренних проблем предприятия, имеющая деструктивное развитие, как с моральной точки зрения, так и с экономической. На многих предприятиях получила распространение сдельная заработная плата, варьирующаяся из прямой оплаты труда и сдельно-премиальной. Так, за перевыполнение плана или своевременное его выполнение, менеджер может получить вознаграждение, что зачастую вынуждает его прибегать к фальсификации бюджетных показателей (их преднамеренному занижению). Очевидно, что такие методы не могут оказывать положительного влияния на развитие предприятия и осуществление его стабильной деятельности.

Отсутствие нормативной и законодательной базы предприятия для регламентации бюджетирования также несет отрицательный эффект для его результативного функционирования. Несмотря на то, что финансовые менеджеры отмечают необходимость наличия комплекса стандартов для рационального планирования бюджетов, нужно, прежде всего, разработать и внедрить для различных департаментов компании систему стандартов, в которых бы прописывались положения, цели, функции и задачи исполнения бюджетов [2].

Нельзя не отметить тот факт, что на некоторых российских предприятиях система бюджетирования полностью отсутствует. Это обуславливается следующими причинами:

1. Нежелание акционеров планировать деятельность компании, связанное с регулярным контролем и проверками, как самого предприятия, так и всех структурных подразделений.
2. Отсутствие необходимости в планировании деятельности, вызванное типом предприятия и видом осуществляемой им деятельности.
3. Крайне низкий опыт составления бюджетного планирования финансовых менеджеров, способствующий полному нежеланию внедрять данную систему на предприятии у его владельцев и самих менеджеров.

Несмотря на то, что на современном этапе функционирования экономических отношений развитие планирования и составления бюджета предприятий получило обширное количество текущих негативных тенденций, заключающихся в нечестной работе менеджеров и нежелании владельцев компаний вкладывать дополнительные денежные средства в организацию бюджетирования, отрицательный эффект данных проблем можно устранить. Хоть составление бюджетных планов и является высокзатратным, обучение менеджеров основам планирования способно принести организации больше выгод в будущем времени и даже окупить разовые затраты.

Одним из наиболее перспективных направлений развития системы бюджетирования на предприятиях является автоматизация бюджетов [1, с.473]. Ее сущность заключается в выборе необходимого программного продукта, позволяющего вести самостоятельный (автоматический) учет доходов и расходов организации и увеличить сроки проверки бюджетного исполнения. На российском рынке программного обеспечения представлен ряд продуктов, служащих отличным подспорьем для автоматизации бюджета,

к которым относятся: «1С: финансовое планирование», Navision, «Контур Корпорация. Бюджет холдинга» и т.д.

Увеличение числа центров ответственности и их модернизация также является перспективным направлением развития бюджетирования на предприятии, которое в будущем способно позволить более рационально нормировать, планировать и вести учет расходов компании на всех производственных стадиях.

В целях модернизации бюджетного планирования российским компаниям необходимо стремиться к повышению уровня квалификации финансовых менеджеров, а также сделать максимально прозрачной финансовую отчетность предприятий. В видении объективного финансового состояния могут быть заинтересованы, как акционеры, так и потенциальные клиенты компании. Таким образом, успешное и эффективное осуществление бюджетного планирования целесообразно реализовывать при наличии следующих требований:

1. Взаимодействие всех структурных подразделений организации и интегральный подход взаимодействия финансовых менеджеров высшего и среднего звена (исполнение требований руководства компании и подготовка бюджета менеджерами среднего звена).
2. Автоматизация бюджетного процесса с помощью применения нового специализированного программного обеспечения.
3. Регулярное осуществление мониторинга за показателями финансовой деятельности организации на всех структурных подразделениях.

### **Список литературы:**

1. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник / Е. Б. Тютюкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015. – 544 с.
2. Шартилова, С.И. Внутрифирменное бюджетирование в России: проблемы и решения [Электронный ресурс] / С. И. Шартилова // Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева // 19-22 апреля 2016 г., Россия, г. Кемерово

Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.  
Экономика и право. – 2013. - №9/10. – С. 48-51. URL:  
<http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep13-09/968-a>