

УДК 330.342.24

ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОДУКЦИИ ПАО «АЗОТ»

С.Е. Каширина, студентка гр. ЭИмоз-151, I курс
Научный руководитель: Е.Е. Жернов, к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Для оценки этапа жизненного цикла предприятия в целом на примере ПАО «Азот» воспользуемся моделью И. Адизеса. Выбор данной модели обусловлен следующими ее характеристиками: большое число этапов жизненных циклов, их четкое разграничение; возможность анализа жизненного цикла предприятия на основе данных о его отдельных сферах деятельности – менеджменте, маркетинге, финансах; возможность анализа жизненного цикла на основе знания об организационной структуре. Далее проведем оценку отдельных направлений деятельности.

1. Менеджмент и система управления. Менеджмент на верхнем уровне управления имеет демократический характер, поскольку поощряет инициативу сотрудников, позволяет сотрудникам внедрять свои разработки в деятельность компании и поощряет инициативу. Реализуются принципы партисипативного управления, работники высказываются на совещании, а также имеют возможность представлять свои проекты по организации деятельности компании руководству компании в письменном виде. Руководство рассматривает проекты и обязуется в течение 2 недель дать ответ по поводу их внедрения в деятельность организации. Полномочия всегда делегируются четко, должностные обязанности не пересекаются, что достигается благодаря эффективному построению должностных инструкций и отлаженной организационной структуре.

Для оценки системы управления также можно проанализировать коэффициенты движения персонала в ПАО «Азот» в 2014 г. Данные о движении персонала представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Движение персонала ПАО «Азот» в 2014 г.

Персонала всего, начало года	8220
Принято	290
Уволено	300
в том числе по собственному желанию	275
Персонала всего, конец года	8200

На основе таблицы 1 рассчитаем коэффициенты движения персонала (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Коэффициенты движения персонала ПАО «Азот» в 2014 г.

Коэффициент текучести	0,0335
Коэффициент оборота по приему	0,0353
Коэффициент оборота по выбытию	0,0365
Коэффициент постоянства	0,9635

Согласно данным таблицы 2, значения коэффициентов движения персонала находятся в пределах нормы. Низкие коэффициенты оборота по выбытию и текучести свидетельствуют об удовлетворительных условиях труда, созданных на предприятии. Высокий коэффициент постоянства способствует увеличению производительности труда: работники знают свои обязанности и специфику работы, нет необходимости постоянного обучения новых сотрудников. Эти характеристики говорят о том, что управление предприятием происходит в рациональном ключе. Обеспечение такого уровня движения персонала достигается за счет достойной заработной платы на предприятии, премирования и обеспечения высокого уровня социальных гарантий. В политике премирования в 2015 году предприятие ориентировалось на поощрение производственных результатов работников. В коллективном договоре ПАО «Азот» предусмотрены премии за выполнение особо важных работ, в 2014 году таковыми являлись и дополнительно поощрялись выполнение с опережением графика и качественно объемов работ по госконтрактам.

2. Маркетинг. Маркетинг предприятия направлен на укрепление имиджа организации. Продвижению продуктов уже не уделяется большого внимания. У предприятия существует сформированная клиентская сеть и отлаженный механизм сбыта продукции. В рекламе и информационной деятельности ПАО «Азот» делает упор не на продуктовые линейки, а на инновационную и инвестиционную деятельность предприятия.

3. Финансы. Важно, что ПАО «Азот» активно занимается инвестиционной и инновационной деятельностью, а также является одной из главных организаций-благотворителей Кемеровской области, что также подтверждает стабильность ПАО «Азот».

Далее проанализируем особенности жизненного цикла продукции предприятия. На протяжении длительного времени ПАО «Азот» было одним из лидеров по внедрению в деятельность инновационных технологий среди предприятий химической промышленности. В 2008 году на международной XI Специализированной выставке-ярмарке «ХИММАШ. ХИМПРОДУКТ. ПРОМКОМПЛЕКТСНАБ 2008» ПАО «Азот» демонстрировало карбамид, аммиачную селитру, УАС, сульфат аммония, карбонат аммония и другую продукцию, в ходе производства которой использовались инновационные

технологии. Сульфат аммония был удостоен золотой медали как лучший экспонат, а N, N-диметилформамид технический был награжден дипломом I степени в той же категории. На этих достижениях «Азот» не останавливается, ежедневно продолжая улучшать качество продукции и качество оказания услуг своим покупателям. Несколько лет назад капролактан и сульфат аммония также вошли в число победителей престижного конкурса «100 лучших товаров России – 2011» и «Лучших товаров и услуг Кузбасса – 2011». В 2011 году ПАО «Азот» успешно завершило регистрацию ряда химических веществ в соответствии с требованиями Регламента Европейского парламента и Совета министров Европейского Союза по регистрации, оценке, разрешению и ограничению химических веществ (REACH).

В настоящий момент данные продукты находятся на 6 этапе жизненного цикла по Е.С. Нурмагамбетову («промышленное производство»). Однако стоит заметить, что некоторые продукты находятся на стадии рутинизации или сервисного обслуживания, а отдельные продукты, некогда бывшие инновационными, становятся невостребованными и уходят с рынка. К ним можно отнести, например, щелочной концентрат промышленного производства капролактама. После 2011 года новые инновационные продукты на предприятии не внедрялись. Отметим, что на жизненный цикл продукции положительное влияние оказывает практическое применение Положения о рационализаторской деятельности в ПАО «Азот». Данное Положение разработано с целью организации на предприятии системы подачи и реализации предложений, направленных на повышение эффективности производственных процессов, деятельности структурных подразделений и предприятия в целом, на основе мотивации работников. Основными задачами Положения являются обеспечение коллективной заинтересованности во внедрении мероприятий, направленных на повышение эффективности производства; повышение материальной заинтересованности работников предприятия в рациональном использовании трудовых, материальных, финансовых и иных ресурсов.

Проанализировав менеджмент и систему управления, маркетинг и финансовую сферу ПАО «Азот», можно сделать вывод, что на данный момент предприятие переживает свой расцвет. Предприятию стоит производить дальнейшее расширение сфер своей деятельности, но при этом уделять большое внимание анализу рисков, чтобы не перейти в стадию спада. В ПАО «Азот» на протяжении длительного периода производились инновационные продукты, находящиеся на разных стадиях производства, однако на сегодняшний день новых продуктов не выпускается с 2011 года, что является существенным недостатком предприятия. Для стабильной работы системы подачи и реализации предложений в настоящее время необходимо контролировать выполнение Положения о рационализаторской деятельности в ПАО «Азот», а также для развития инноваций с целью эффективного управления жизненными циклами предприятия и его продукции возможно привлечение инвестиций со стороны холдинговой компании.