

УДК 330.342.24

ИНФОРМАЦИОННАЯ И КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СТАТИСТИКА И ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА

Е.Е. Жернов, к.э.н., доцент
С.С. Щедрин, студент гр. ПИБ-121, IV курс
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Актуальность проблемы обусловлена тем, что статистика всегда играла роль важного инструмента для определения основных направлений развития общества, и сейчас, в эпоху становления информационного общества, как никогда необходимо определить дальнейшую программу действий по достижению устойчивых темпов общественного прогресса. Анализ статистических данных позволяет выявить тенденции изменения интересующих нас параметров, а также предсказать дальнейшее развитие рассматриваемой ситуации. Но специфика информационного сектора экономики создает сложности для статистического учета. Во-первых, его неопределенность предоставляет возможность преувеличения его значения. Во-вторых, на данный момент отсутствует разумная единица измерения ИКТ в обществе, что также осложняет процесс учета. Попробуем представить состав информационной и креативной экономики и привести некоторые статистические данные.

1. Информационная экономика (ИКТ-товары):

- компьютеры и периферийное оборудование;
- коммуникационное оборудование;
- электронное оборудование индивидуального потребления;
- электронные компоненты.

2. Креативная экономика.

2.1. Товары творчества:

- художественный промысел;
- аудиовизуальное искусство;
- дизайнерское искусство;
- новые СМИ;
- исполнительное искусство;
- печатные издания;
- изобразительное искусство.

2.2. Услуги творчества:

- реклама, исследование рынка и изучение общественного мнения;
- архитектура, инженерные и прочие технические услуги;
- личные, культурные и рекреационные услуги;

- аудиовизуальные и связанные с ними услуги;
- другие рекреационные услуги;
- исследования и разработки.

2.3. Смежные отрасли:

- аудиовизуальное искусство;
- дизайн;
- новые СМИ;
- исполнительское искусство;
- печатные издания;
- изобразительное искусство.

Рассмотрим некоторые статистические данные [1] (табл. 1) по объемам экспорта и импорта ИКТ-товаров в разных странах мира, чтобы можно было сделать выводы.

Таблица 1
 Доля ИКТ товаров, процент от общего товарооборота (2008–2010 гг.)

Страны	2008		2009		2010	
	% от общего объема экспорта	% от общего объема импорта	% от общего объема экспорта	% от общего объема импорта	% от общего объема экспорта	% от общего объема импорта
Весь мир	10,54	11,00	11,65	12,33	11,85	12,64
Развитые страны	17,47	15,29	7,08	9,98	6,91	10,31
Развивающиеся страны	0,31	5,35	19,53	16,94	19,90	16,88
Страны с переходной экономикой	6,91	8,97	0,42	5,21	0,35	5,77
ЕС – 25	6,25	8,28	6,34	8,57	6,50	8,96
США	10,62	11,84	10,71	14,40	10,54	14,24
Китай	27,71	21,19	29,65	21,90	29,12	20,40
Россия	0,17	7,79	0,28	7,28	0,23	7,85

С целью определения характера влияния финансово-экономического кризиса на рынок ИКТ рассмотрим данные за период 2008–2010 гг.

Как видно из табл. 1, доля ИКТ-товаров в процентах от общего товарооборота, в мире в 2008–2010 гг. росла и в процентах от общего объема экспорта и от общего объема импорта. При этом в развитых странах наблюдается резкое снижение доли как по экспорту, так и по импорту ИКТ-товаров, в то время, как в развивающихся странах эта доля наоборот растет, в странах с переходной экономикой наблюдается ее существенное снижение. В ЕС, США, Китае, России данный показатель изменяется незначительно. За рассматри-

ваемый период цифры по России по экспорту на порядок меньше, чем в целом по миру и в развитых странах, в 2008 году почти в 2 раза меньше, чем в развивающихся странах. Но уже в 2009–2010 годах при бурном росте развивающихся стран и при сохранении без изменений ситуации в России, ее отставание достигло 86,5 раз.

Одним из основных элементов современного хозяйства является и так называемая «креативная экономика». Рассмотрим объемы экспорта и импорта товаров творчества основных групп стран (табл. 2 [1]).

Таблица 2
Объемы экспорта и импорта товаров творчества, млн долл. (2010 г.)

Страны	Экспорт	Импорт
Весь мир	383 208	379 268
Развитые страны	196 142	285 165
Развивающиеся страны	184 044	85 301
Страны с переходной экономикой	3 022	8 802

Как видно из таблицы 2, развитые страны в 1,45 раз больше импортируют, чем экспортируют товаров творчества. Развивающиеся страны в 2,16 раз больше экспортируют, чем импортируют. Страны с переходной экономикой в 2,91 больше импортируют товаров творчества.

Таким образом, исследование отраслевого состава информационной и креативной экономики с привлечением статистических данных показало, что она, как и другие сектора современного хозяйства, подвержена влиянию мирового финансово-экономического кризиса.

Список литературы:

1. UNCTADstat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org>.