

УДК 622

## **ПРИБЫЛЬ – ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Т.А. Литвинова, студентка гр. ФКб-121, 4 курс  
Научный руководитель: М.Т. Казарян, старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Важным показателем деятельности любой организации является прибыль. Увеличение ее размера выступает непосредственной целью производства в любой отрасли экономики. Несмотря на то, что прибыль играет очень важную роль, до сих пор не определено единое мнение в направлениях распределения прибыли, не говоря уж о конкретных размерах.

Прежде, чем проводить анализ распределения прибыли необходимо понять что на самом деле является прибылью. Рассмотрим понятие прибыли, которое нам дает Р.В. Копылов : «Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятия. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно – техническому и социально – экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. Она является не только источником обеспечения внутривозрастных потребностей предприятия, но и приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных благотворительных фондов»[1].

По мнению Г.В. Савицкой огромная часть прибыли в первую очередь уплачивается в бюджет государства в виде налогов и сборов, которые используются на нужды общества. Оставшуюся прибыль организация использует на выплату дивидендов акционерам, расширение производственных мощностей, материальное поощрение работников и т.п.[2].

Ссылаясь на вышеизложенное мнение Г.В.Савицкой, показатель чистой прибыли образуется как разница между полученной величиной прибыли и суммой выплат по обязательным платежам. Тогда в чем содержание анализа распределения и использования прибыли?

Содержание анализа распределения и использования прибыли состоит в том, чтобы была достигнута оптимальность в удовлетворении потребности всех трех сторон: государства, организации и работников. Каждая из сторон заинтересована в получении большей величины прибыли: государство – для улучшения уровня жизни общества, организация – для расширения воспроизводства, работники – для увеличения величины заработной платы. Важно найти оптимальное соотношение этих трех направлений.

Распределение прибыли входит в систему распределительных отношений организации. В процессе деятельности прежде всего распределяется валовая прибыль, поскольку в себестоимость реализованной продукции включаются затраты, которые по своей сущности не являются затратами, необходимыми для производства, а приравниваются к ним в соответствии с действующим законодательством в том числе:

1. Налоги: земельный, транспортный, платежи в государственные внебюджетные фонды;
2. Создаваемые резервы на предстоящую оплату отпусков, вознаграждения за выслугу лет и др.

Источником возмещения (покрытия) этих затрат является валовая прибыль.

При наличии у организации прочих доходов (от инвестиционной и финансовой деятельности) они полностью или частично покрывают прочие расходы организации (% по заемным средствам, оплату услуг банка за обслуживание расчетного счета, создание резерва по сомнительным долгам, под обесценивание финансовых резервов, под снижение стоимости материальных ценностей и др. затраты не включающие в себестоимость реализованной продукции). Однако при отсутствии прочих доходов или их недостаточном размере источником покрытия прочих расходов становится прибыль от продаж[3].

Прибыль до налогообложения является источником уплаты налога на прибыль и финансовых санкций за нарушение обязательств по его уплате (финансовые санкции по другим налогам включаются в состав прочих расходов).

По окончании отчетного периода организация имеет конечный результат в виде чистой прибыли или убытка. Данный результат является одним из важнейших показателей, который формирует представление о эффективности функционирования организации. Рассмотрим этап распределения чистой прибыли более подробно.

Показатель чистой прибыли далее используется в направлениях, которые прописаны в уставе организации. Чистая прибыль распределяется между собственниками, менеджерами, работниками организации в целом. Полученная чистая прибыль отчетного года по решению общего собрания акционеров или учредителей может направляться на:

1. Выплату доходов (дивидендов) собственникам (акционерам организации);
2. Доведение величины уставного капитала до величины чистых активов организации;
3. Создание резервного капитала;
4. Финансирование производственной деятельности и развитие материально-технической базы организации;
5. Финансирование социального развития организации;
6. Благотворительные и спонсорские мероприятия;

## 7. Создание специальных фондов (резервов).

Решения о порядке распределения чистой прибыли принимаются, как правило, по итогам отчетного года (финансового года), однако в акционерных обществах дивиденды могут начисляться и выплачиваться в течение отчетного года (ежеквартально, но не ранее, чем через 60 дней после окончания квартала).

Различают 2 метода распределения и использования чистой прибыли в организации:

1. Фондовый – предполагает распределение и использование чистой прибыли по специальным резервам (фондам). Положение о фондах утверждается на общем собрании собственников (учредителей). По итогам отчетного года собственники принимают решение, оформленное протоколом собрания о величине создаваемых (в соответствии с уставом) фондов на предстоящий год и утверждают смету их расходования. В течение следующего года руководитель организации осуществляет расходование средств фондов в пределах утвержденной сметы, а по итогам года отчитывается о ее исполнении.

2. Без фондовый – предполагает распределение и использование чистой прибыли в резервный капитал, на дивиденды и нераспределенную прибыль. В этом случае каждый раз вопрос об использовании нераспределенной прибыли должен приниматься решением собственников (учредителей) или их уполномоченных[4].

Если организация по итогам деятельности за отчетный период получила убыток, то он может быть погашен в последующие годы (перенесен на будущее). Основными источниками его покрытия в будущих отчетных периодах могут быть:

- Средства резервного капитала;
- Нераспределенная прибыль отчетного периода;
- Целевые взносы собственников организации.

Решение о погашении непокрытых убытков и их источниках принимаются лицами уполномоченными учредительными документами организации[5].

Изучив мнения различных авторов и в целом структуру распределения прибыли у меня сложилось свое мнение. Я бы распределила чистую прибыль следующим образом:

1. Уплата всех обязательных платежей;

2. Увеличение фонда оплаты труда работников, так как успех получения прибыли во многом зависит от них. Чем лучше работает производство, тем больше вероятность получить прибыль и увеличить ее размер.

3. Оставшуюся часть чистой прибыли поместить в резервный капитал, которые создаст некую подушку безопасности на непредвиденные ситуации, защитит от возможных рисков. Если в течение года организация смогла сохранить средства (или их часть), то их можно направить на увеличение производственных мощностей.

### Список литературы:

1. Копылов Р.В. Прибыль предприятия: Распределение, использование и пути роста: Практическое пособие – Москва: Лаборатория книги, 2009 – 60 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009. – 714 с
3. Шуляк, П. Н. Финансы предприятий [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений. – Москва: Дашков и Ко, 2012. – 624 с. <http://www.biblioclub.ru/book/115783/>
4. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и по специальности 080105 «Финансы и кредит» / под ред. Н. В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
5. Лапуста, М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скнайн. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 575 с.