

УДК 35. 088

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.

МАРКОВ В.В.

markov-valentin@mail.ru

МСАУ г. Кемерово «Стадион Химик»

студент магистратуры КузГТУ, ГиМУ

Аннотация. В статье на примере действующего стадиона рассмотрено как под воздействием внешней институциональной среды формируется внутренняя институциональная среда.

Ключевые слова: институт, институциональная среда, организация.

В современных условиях коммуникативных связей все большее влияние на управление организацией оказывают всевозможные институты и тем важнее становится вопрос институционального подхода в управлении современной организацией.

Согласно А. Файолю, управление любой организацией (и государственным учреждением в том числе) включает шесть основных групп функций: технические, коммерческие, финансовые, страховые, учетные и административные.[1] Что предполагает разделение полномочий, создание некоторых иерархических структур и создание своеобразных «правил игры» для управляемого объекта. Такие «правила игры» Д.Норт назвал институтами. И следуя дальнейшей теории его учения – институциональные изменения определяют то, как общества развиваются во времени, и таким образом являются ключом к пониманию исторических перемен в том числе и в функционировании экономических систем.[3]

На работу различных организаций действуют разные институты и набор действующих на конкретную организацию институтов определяет ее институциональную среду, которая в свою очередь создает общественные границы, в пределах которых данная организация может принимать индивидуальные решения.

Так рассматривая работу спортивной организации, такой как стадион, мы видим, что в основе внешней институциональной среды лежит институт права, в том числе:

- институт финансов – денежный оборот, привлечение инвестиций, банковские операции;
- институт права собственности – устанавливает права на имущество, правомочия по пользованию и распоряжению принадлежащим имуществом;

– институт спортивного права – устанавливает правовые нормы в области физкультуры и спорта;

– институт рынка – регулирует отношение между стадионом и потребителями услуг, компаньонами и конкурентами;

– институт производства общественных благ – регулирует качественные и количественные параметры предлагаемых услуг, а также их вид;

– институт образования – способствует социализации личности, адаптации молодежи к социальным отношениям, к формированию социально-культурных ценностей;

– институт налогообложения – регулирует обеспечение финансирования государственных расходов, за счет определения объекта и субъекта налога и на этой основе расчета ставки налога и налоговых льгот.

Наиболее важным фактором внешней институциональной среды, влияющим на организацию работы стадиона, являются те что что связаны с регулирующей функцией государства:

– бюджетная и налоговая политика государства, через правовые и нормативные документы регулирующие финансовые операции на стадионе;

– государственное регулирование рыночных отношений, через нормы определяющие отношения с компаньонами и конкурентами;

– правовая среда, через спортивное право – трактующее правила проведения игр и технические требования к стадиону, административное право – регулирующее поведение посетителей, спортсменов и сотрудников на стадионе.

Совокупность институтов внешней среды определяет внутреннюю институциональную среду предприятия. Внутренние институты предприятия связаны:

Миссией – «Сделать стадион современным, экономически эффективным предприятием с многогранными и качественными услугами»

Стратегической целью – «Оптимизировать систему управления предприятием, повысить энергоэффективность производства»

Профилем деятельности – «Предоставление ледовых арен для проведения спортивных мероприятий и культурно массовых мероприятий». Которые и определяют место и роль данного предприятия в общественной жизни.

В свою очередь внутренние институты можно разбить на две категории – постоянно действующие институты и специализированные институты.

Постоянно действующие институты, возникшие на основе многолетней практики работы:

- **институт руководителя** – объединяет в себе директора, заместителей директора, руководителей отделов и служб, определяя

основную политику, нормы и правила, а также порядок действий в управлении предприятием;

- **институт права** – в лице юридического отдела, отвечающего за решение возникающих вопросов между администрацией города и стадионом по правам собственности и пользования, между стадионом и арендаторами по условиям договоров, между работодателем и работниками внутри стадиона;

- **институт финансов** – в лице бухгалтерского и экономического отделов, отвечающих за анализ финансово-хозяйственной деятельности, взаимодействие с налоговым органом и казначейством;

Специализированные институты, которые возникли на стадионе под воздействием внешней среды, в частности института права:

- так с принятием Федерального закона №223-ФЗ от 18.07.2011 "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и в последующем №44-ФЗ от 05.04.2013 "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, возник **институт материального обеспечения**, в который объединил в себе отдел снабжения, юридический отдел, планово-экономический отдел и бухгалтерия, руководители всех служб и отделов, функцией которого является организация закупок товаров и услуг для нужд стадиона в соответствии с введенными нормами;

- с вводом в действие Федерального закона Российской Федерации от 23 июля 2013 г. N 192-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с обеспечением общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований" возник **институт контролеров-распорядителей**, объединивший в себе работников всех структур предприятия, функцией которого является обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении официального спортивного соревнования.

- **институт культурно-массовых мероприятий** – специализированный статус данного института определяется тем, что при проведении разных культурно-массовых мероприятий (выставка, ледовое шоу, контеcт и прочее) действует различный набор правил и норм, участников действия.

Мы видим, что изменения во внешней институциональной среде, влекут за собой изменения во внутренней институциональной среде организации, и учет организациями институциональной среды в которой осуществляется действие организации, имеет существенное значение для выработки стратегии развития современной организации и формирования условий реализации выбранной стратегии.

Делая вывод, мы можем сказать, что внешняя институциональная среда существенно влияет на формирование внутренней

институциональной среды организации, поэтому современная организация, действующая в динамически изменяющихся условиях, требует от руководителя постоянного роста, обучения и своевременной координации действий в управлении.

Список литературы

- 1.Василенко, И.А. Административно-государственное управление в странах запада: США, Великобритания, Франция, Германия: Учебное пособие / И.А. Василенко – Москва: Логос, 2001 – 200 с.
- 2.Заруба Н.А. Образовательное учреждение как социальная организация: к вопросу о новой организации деятельности образовательных учреждений. Известия Российской академии образования. 2010. № 4. С. 68-75.
- 3.Клейнер, Г.Б. Эволюция институциональных систем / Г.Б. Клейнер – Москва: Наука, 2004 – 240 с.
- 4.Норт, Д. институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт, перевод на русский язык: А.Н. Нестеренко – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/6310>