

УДК 398.91

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.К.Васильева, студент гр. ЭСб-131, III курс
Научный руководитель: Г.Е. Логинова, к.ф.н.
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Политика, как важнейшая сфера человеческой деятельности, так или иначе, затрагивает интересы всех людей. На сегодняшний день все дееспособные граждане России через всевозможные механизмы могут оказывать влияние на политические процессы, которые происходят в стране. Проблема заключается в том, насколько сознательно или бессознательно каждый человек становится субъектом политических отношений, насколько обдуманно он делает свой политический выбор.

Молодежь в обществе занимала и занимает приоритетное место. Это возрастная группа, которая со временем занимает ведущие позиции в экономике и политике, социальной и духовной сферах общества. Большое внимание современным поколениям уделяют страны мира, государственные, общественные и частные структуры и институты, международные организации. В главном документе Конференции ООН по окружающей среде и развитию отмечено: «Молодежь составляет почти 30% численности населения мира. Вовлечение современной молодежи в процесс принятия решений по вопросам окружающей среды и развития имеет в долгосрочном плане чрезвычайно важное значение для осуществления Повестки дня на 21 век»

В Европе довольно рано наступает гражданская зрелость молодого поколения, понимание им своих интересов и взглядов. Студенты в Европе активно участвуют в различных политических акциях (митингах, демонстрациях, протестах, забастовках). Однако не везде интерес молодежи к политике одинаков. Так, например, среди стран, которые были охвачены проектом EUYOUNGART: самый сильный он в Германии (51%), а наиболее слабый в Словакии (28%). Данное внимание к политической жизни увеличивается с более высокими стандартами жизни, лучшим образованием родителей и самой молодежи. Необходимо отметить, что высочайший уровень участия в выборах зафиксирован в Италии, а самый низкий – в Великобритании. К слову, в настоящее время британских студентов агитируют убеждать своих

старших родственников голосовать за то, чтобы остаться в Евросоюзе, тогда как почти 70% граждан страны свыше 65 лет хотят, чтобы Великобритания покинула Европейский союз. Это говорит о том, что правительство надеется на политическую активность молодого поколения.

Участие в партиях более активное среди молодежи Италии и Финляндии, а наименее – в Великобритании, Эстонии и Франции. Молодые люди Словакии наиболее активны в поддержке избирательных кампаний, тогда как Германия и Австрия прилагают усилия, для того чтобы убедить других отдать голос кандидату или партии.

Молодежь стремится защитить свои права и свободы. К примеру, активнее всего участвуют в законных демонстрациях молодые люди Италии, Германии и Франции. Итальянцы также зачастую организуют забастовки, вслед за ними идут французы. Нелегальные и насильственные формы политической борьбы относительно редки, но в настоящее время участились насильственные столкновения между французскими студентами и полицией, по поводу проекта нового трудового кодекса. В частности, в столице Франции митингующие сожгли, по меньшей мере, два автомобиля. Как следствие, полиция арестовала 15 человек. В Нанте митингующие забросали стражей порядка бутылками. В ответ полиция применила дубинки и слезоточивый газ.

В связи с повышением экстремизма в настоящее время на уровне ЕС апробируются инициативы по профилактике экстремистской деятельности среди молодежи. Так, например, в рамках формирования новой молодежной политики ЕС. Ее основы были определены Еврокомиссией в Белой книге «Новый импульс для молодежи Европы». Еврокомиссия заявила о своем намерении как можно больше привлекать молодежь в процессы принятия решений на уровне ЕС. Министры по делам молодежи стран ЕС решили тесно сотрудничать в области молодежной политики. Еврокомиссией была создана новая программа «Молодежь в действии». На практике данная программа представляет собой площадку для поддержки международных молодежных инициатив и проектов, которые направлены на развитие межкультурного диалога, толерантности и европейской гражданственности. Главные направления программы были определены как: 1) Европейское гражданство; 2) Участие молодежи в демократической жизни; 3) Культурное многообразие; 4) Вовлечение молодежи с ограниченными возможностями.

В России относительно низкий интерес молодежи к политике понятен и во многом объясняется. Во-первых, тем, что разнообразие жизненных интересов, в особенности подростков и юношества, локализован на проблеме вхождения во взрослую жизнь, а социальный опыт ограничивается пока межличностными и внутрисемейными коммуникациями. Но по мере расширения социальных связей (институт, армия, работа) происходит перераспределение жизненных интересов в сторону общественного и политического

участия. Так, например, по данным опроса Фонда «Общественное мнение», интересуются политикой 37 % молодежи, а почти две трети молодых сограждан (62 %) не проявляют интереса к этой сфере. Несмотря на отсутствие интереса к политике, большинство представителей молодого поколения уверены, что их жизнь от политики зависит: 51 % считает эту зависимость сильной, 23 % — слабой и только 15 % полагают, что их жизнь вообще не зависит от политики.

По данным всевозможных социологических исследований, около 90 % опрошенной молодежи заявляет о том, что иногда слушают по радио или смотрят по телевидению информацию о политической обстановке. Но интерес к политике у основной части молодежи носит зачастую пассивный характер, так как, имея общие представления о политике в стране, молодежь не стремится к активному участию в политической жизни, проявляя лишь гражданскую и политическую апатию. Вместо митингов и демонстраций большая часть молодежи предпочтет виртуальные политические интернет-дискуссии, политизированные ток-шоу, которые представляют собой своеобразную развлекательную игру с поверхностным выражением участниками собственных идейных позиций, привлекающую отдельную часть молодежи экспрессией в выражении эмоций.

Среди причин и мотивов аполитичности среди молодежи опрошенные студенты выделили следующие: неуверенность, что их участие имеет значение — 38 %, выражение недоверия к политикам, низкий авторитет их у молодежи — 26 %, низкая осведомленность о политических событиях — 19 %, безразличие к политической жизни — 18 %, наличие других интересов — 16 %, недостаток свободного времени — 12 %. Таким образом, на первый план в оценках респондентов выходит не отрицательное или безразличное отношение к политике, а недоверие к политикам (каждый четвертый) и главное — неуверенность, что собственное участие может оказать влияние (два из каждых пяти). Это один из факторов того, что молодежь не видит нужды принимать участие в политической жизни, вступать в ряды политических организаций, формировать собственные молодежные группы, защищающие их интересы. Выводы социологов говорят о том, что в целом, современную российскую молодежь нельзя назвать сверхполитизированной. Однако, результаты опросов дают понять, что некоторая часть молодежи имеет желание принять самое активное участие в политической жизни страны, в том числе в выборах.

В России на сегодняшний день процент молодых людей, которые работают во всевозможных органах власти, очень низкий. В настоящее время в сфере управления статус молодого специалиста так малопривлекателен, что молодые люди совсем не стремятся попасть на работу в государственные структуры. Мы видим значительное отстранение молодежи от государственной сферы и политики. Для российских студентов, обладающих знаниями,

энергией и сильным желанием своими руками создать свою будущую жизнь, отвели роль наблюдателя взрослых политических «игр», роль жертв политических амбиций политиков. Молодые люди России на сегодняшний день являются средством достижения целей для политиков. Однако в настоящее время создано несколько молодежных движений, в которых молодые люди могут принять участие («Идущие вместе», «НАШИ», «Молодая гвардия Единой России» и т. д.), проведение крупных образовательных форумов («Селигер» и др.)

Из характеристики российской и европейской молодежи можно сделать вывод, что студенты Европы принимают участие в политической жизни больше, чем российские, хотя степень их участия невелика. Европейская молодежь является инициатором всевозможных политических акций, в России же студенты зачастую либо поддерживает чью-то точку зрения, либо не принимают участия в подобных акциях вообще.

Как в России, так и в Европе сформировано звено в молодежной структуре, придерживающееся экстремистской идеологии и задача правительств европейских государств и России устранить данную идеологию.

Интерес молодых людей к политике, как в России, так и в Европе, увеличивается с повышением уровня жизни и эффективности образования. Высокий интерес к политике показывает молодежь, которая довольна своим материальным положением, относительно тех, кто относит себя к малообеспеченным слоям населения.

В Европе молодежь верит в эффективность голосования, и оно считается наиболее популярной формой их политического участия. В России же молодые люди из-за своего недоверия к избирательным процессам и пассивности в политической жизни не только игнорирует выборы, но и не пытаются изменить сформировавшуюся ситуацию.

Уровень политической грамотности европейской молодежи выше, чем российской. Отчасти это объясняется тем, что в Европе уже со школьных лет начинают прививать интерес к политической жизни. На базе образовательных учреждений работают свои органы самоуправления, позволяющие молодежи проявить инициативу, получить представление о политических процессах и сформировать свою гражданскую позицию.

Необходимо отметить, что в Европе молодые люди не только являются наблюдателями политической жизни, но и непосредственными ее участниками. При Европейском Союзе организован молодежный парламент, обладающий реальными полномочиями и может оказывать влияние на политику осуществляемую ЕС. В России же политическая активность молодежи ограничена лишь скромной возможностью проявить себя в молодежной организации какой-либо партии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вестник 2011-10. Всероссийский опрос АНО «Левада-центр», 2011 // Единый архив экономических и социологических данных.
2. Даффлон Д. Молодежь России. Портрет поколения на переломе. Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2008. № 5(97).
3. Ценностная неоднородность общества как фактор социальной динамики — построение эмпирической модели: препринт WP14/2011/01 [Текст] / М. Ю. Урнов, В. А. Касамара, А. С. Соболев, И. В. Соболева, А. А. Сорокина ; Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.