

УДК 316.012

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Д. А. Каверда, студентка гр. Сб-141, II курс

Научный руководитель: Н. Р. Барышева, к.и.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

Социальные стереотипы – важный феномен современного общества. Они играют огромную роль в нашей жизни, во многом формируют отношение людей к различным событиям и явлениям и друг к другу.

Социальный стереотип (англ. stereotype, от греч. stereos – твердый и typos – отпечаток) – устойчивое, категоричное и крайне упрощенное представление, мнение, суждение о каком-либо явлении, группе, исторической личности, распространенное в данной социальной среде. Это своего рода социальный штамп, который усваивается индивидом в процессе социализации. Именно в таком значении этот термин ввел в 1922 году американский социолог У. Липпман в книге «Общественное мнение». Однако следует отметить, что зачастую понятие «стереотип» употребляется в качестве синонима устаревших или предвзятых представлений, предрассудков.

Категория «гендер» в буквальном переводе с английского означает «социальный пол». Этот термин в последнее время широко используется в научной и популярной литературе в связи с изучением социальных различий, места и роли индивидов в общественной жизни в зависимости от их принадлежности к мужскому или женскому полу.

Американцы К. Уэст и Д. Циммерман, изучающие гендерные проблемы, делают вывод, что «гендер «создается» мужчинами и женщинами, чья компетентность как членов общества является залогом их деятельности по созданию гендера. Создание гендера (doinggender) включает комплекс социально контролируемых действий (по восприятию, микрополитике и взаимодействию), целью которых является выражение мужской и женской «природы» [6, с. 95].

Гендерные стереотипы, уходящие корнями в далекое прошлое, значительным образом определяют положение женщины и отношение к ней в современном обществе. В патриархальной семье мужчина был добытчиком и кормильцем семьи, а женщина занималась исключительно ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей, и поэтому находилась в материально зависимом, подчиненном положении.

В индустриальном и постиндустриальном обществе женщина широко вовлечена в общественное производство, и поэтому ее место в общественном разделении труда изменилось. Женщина наравне с мужчиной начинает приносить доход семье. Однако изменение социальной роли женщины не приве-

ло к кардинальному изменению традиционных полоролевых поведенческих установок. За женщиной по-прежнему сохраняются обязанности по выполнению домашней работы, которая расценивается как экономически незначимая и второстепенная. Подчиненное положение женщины распространилось и на сферу общественного производства, где, как и в семье, доминирует мужчина. В такой ситуации «виновато» сохранение полоролевых стереотипов, оказывающих огромное влияние на существование современного гендерного неравенства.

Показателем распространения гендерных стереотипов в сфере занятости является разделение многих профессий на «мужские» и «женские». Примечательно, что гендерную идентификацию имеют даже названия многих профессий. Например, наименования должностей «директор», «бухгалтер», «капитан», «инженер», «диспетчер», «профессор», «врач» и т. п. не имеют женского аналога. И, наоборот, нет мужских аналогов наименования профессии «швея», «посудомойка» или «горничная». Такая ситуация неизбежно формирует в сознании людей представление: для мужчины годится одно, для женщины – другое. Сфера труда и экономических отношений в целом – одна из самых стереотипизированных в общественной жизни.

Гендерные стереотипы находят проявление не только в поведенческих формах, но и в общепринятых высказываниях. Широко распространены такие фразы, как «не женское это дело», или, наоборот, «женское дело», «женская логика», «женский характер», «мужская» и «женская» работа и т. д.

Существует некий «порочный круг»: с одной стороны, гендерные стереотипы способствуют социальному неравенству мужчин и женщин, с другой – фактическое социальное неравенство полов эти стереотипы закрепляет. Таким образом, стереотипы помогают оправдывать экономическое и социальное неравенство, доминирование тех, у кого в руках власть и богатство.

Неравенство возможностей в сфере труда имеет следствием неравенство в результатах труда и его оплате. В большинстве стран мира средний заработок женщин составляет 40-65% от заработка мужчин, в том числе в Люксембурге – 36%, Ирландии – 38%, Испании – 41%, Бельгии и Японии – 43%, Греции и Италии – 46%. В исламских странах, а также в некоторых странах Латинской Америки средний заработок женщин не дотягивает и до 35% от мужского [3].

Проблемы социально-экономического положения мужчин и женщин, гендерного неравенства, находятся в центре внимания международного сообщества со второй половины XX века. С 1970-х годов начинают разрабатываться меры и инструменты политики, направленной на достижение гендерного равенства. Организация Объединенных Наций приняла несколько базовых документов, где изложены основные подходы к проблемам гендерного равенства. Это Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (1979 год), Пекинская платформа действий и Пекинская декларация (1995 год). Рассматривая права женщин как неотъемлемую часть прав человека, мировое сообщество в этих документах формулирует основ-

ные направления и механизмы действий, направленных на достижение гендерного равенства. В принятой в 2000 году Декларации тысячелетия, определяющей цели развития мирового сообщества, в качестве третьей цели названо расширение прав и возможностей женщин и достижение гендерного равенства.

Гендерные стереотипы отличаются большой устойчивостью в общественном сознании и, как следствие, в социальной практике, они проявляются во многих сферах жизни. Однако это не означает, что их невозможно преодолеть. Возникшее в середине XIX века в западных странах массовое феминистское движение было направлено на ликвидацию любой дискриминации по признаку пола. Во многом благодаря феминистскому движению обеспечено не только юридическое, официальное признание равных прав и возможностей мужчин и женщин, но и достигнуты большие успех в обеспечении равенства фактического. Женщины принимают активное участие в экономической, политической, культурной деятельности, часто добиваясь выдающихся результатов. Произошло и заметное перераспределение ролей в семье, мужчины все больше стали заниматься работой, которая раньше расценивалась как чисто «женская».

Однако по-прежнему нельзя сказать, что проблема существования гендерных стереотипов решена окончательно даже в развитых странах. В 2010 году Организацией Объединенных Наций был принят и с тех пор используется Индекс гендерного неравенства – интегральный показатель, отражающий неравенство мужчин и женщин в возможностях достижений по трем измерениям. Это репродуктивное здоровье, права и возможности, положение на рынке труда. В настоящее время среднее значение индекса гендерного неравенства в мире составляет 0,56, что говорит о ярко выраженном неравенстве между мужчинами и женщинами по этим трем показателям интегрального индекса. Наилучшее значение интегрального индекса в Нидерландах –0,17. Несколько отстают Дания, Швеция, Швейцария и Норвегия. В странах Южной Азии этот показатель составляет 0,74. В странах Африки, Южной Азии и арабских странах наблюдаются наибольшие показатели гендерного неравенства.

Примечательно, что если явные притеснения женщин в развитых западных странах встречаются редко, то стала проявляться некая дискриминация мужчин. Так, руководители из-за опасения быть обвиненными в дискриминации по признаку пола иногда отдают предпочтение при приеме на работу женщине.

Что касается России, то у нас гендерные стереотипы до сих пор достаточно прочно закреплены в общественном сознании россиян и ярко проявляются в их поведении. Специалисты считают, что это обусловлено исторически сложившейся низкой оценкой женщины в общественной жизни, а также слабостью и фактической неоформленностью женского движения.

Характеризуя положение женщин на рынке труда в современной России, многие исследователи пишут о гендерной дискриминации, а социально-

экономический анализ семейных отношений полон таких определений, как «кризис», «неравенство», «домашнее насилие» и т. д. Такая ситуация неразрывно связана с широкой распространенностью гендерных стереотипов. При этом часть предрассудков относительно женщин ослабевает или вовсе исчезает, но появляются новые [5].

Если смотреть на количественную сторону сферы общественного труда, то она в современной России выглядит гендерно сбалансированной. Удельный вес женщин среди занятых в общественном производстве составляет 49%, а мужчин – 51% [3]. Однако распределение мужчин и женщин по разным отраслям и видам деятельности, особенно высокооплачиваемым, выглядит совершенно по-другому. В результате зарплата женщин достигает всего лишь около 64% заработной платы мужчин. Ассиметричным является и распределение мужчин и женщин в сфере управленческой деятельности: женщины занимают нижние ступени управленческой иерархии, в то время как мужчины преобладают среди руководителей всех уровней и представителей органов власти, где их удельный вес достигает 61,9% [1].

Гендерные стереотипы формируются исторически, они отвечают определенным потребностям и интересам общества и поэтому обладают высокой устойчивостью, передаются из поколения в поколение. Гендерная социализация во многом опирается на традиции данного конкретного общества, так как имеет своей целью поддержание и воспроизводство определенного социального порядка. Таким образом, существующие до сих пор в обществе социальные различия между мужчинами и женщинами обусловлены, в первую очередь, не биологическими, а социокультурными причинами.

Сложившаяся в последние годы ситуация в нашей стране позволяет сделать вывод о том, что «женский вопрос» в России сегодня стоит достаточно остро. Гендерные стереотипы продолжают оказывать свое влияние на людей, заставляя их определенно мыслить, действовать и относиться к другим индивидам. Однако необходимо добиться соблюдения прав и реализации возможностей каждого человека независимо от его пола и социального статуса.

Список литературы:

1. Богданова, А. О. Гендерные стереотипы в современном обществе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ms.znate.ru/docs/1577/index-55652.html>
2. Богданова, А. О. Гендерные стереотипы в современном обществе А. О. Богданова // Материалы VI Всерос. науч. Интернет-конф. «Культура и взрыв: социальные смыслы в эпоху перемен» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socio.my1.ru/load/2010/>
3. Гендерные стереотипы в современном обществе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sociology/3c0b65625a3bc78b4d43b89521306c37_0.html

4. Римашевская, Н. М. Гендерные стереотипы и логика социальных отношений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19210947/>
5. Труд и занятость в России – 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_36/Main.htm
6. Уэст, К. Создание гендера / К. Уэст, Д. Циммерман // Гендерные тетради: Труды Санкт-Петербургского филиала Института социологии РАН. – СПб., 1997. – Вып. 1. – С. 94-120.